

<https://canabae.enseigne.ac-lyon.fr/spip/spip.php?article1158>



Région académique
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

TraAM 2016-2017

Aménager : Exercer son esprit critique face au marketing territorial

- Expérimenter - TRAAM - TRaAM 2016-2017 s'informer dans un monde numérique - Exercer son esprit critique face au marketing territorial -



Date de mise en ligne : mercredi 12 avril 2017

Copyright © CAN@BAE

Histoire-Géographie -

Tous droits réservés

Dans le cadre des TRAAM 2017, s'informer dans le monde du numérique, Emmanuel Grange propose au cycle 4 dans le programme de 3e de Géographie d'aborder une réflexion sur les aires urbaines françaises à travers la question du marketing territorial. Le scénario s'intéresse en particulier à la validation de l'information et à l'identification des points de vue par la production d'affiche de marketing territorial.

Accès au scénario : scenari@marketing@

Une fiche outil est associée à ce scénario : PIC COLLAGE

<https://canabae.enseigne.ac-lyon.fr/spip/local/cache-vignettes/L64xH64/pdf-b8aed.svg>

[Voir le bilan académique](#)