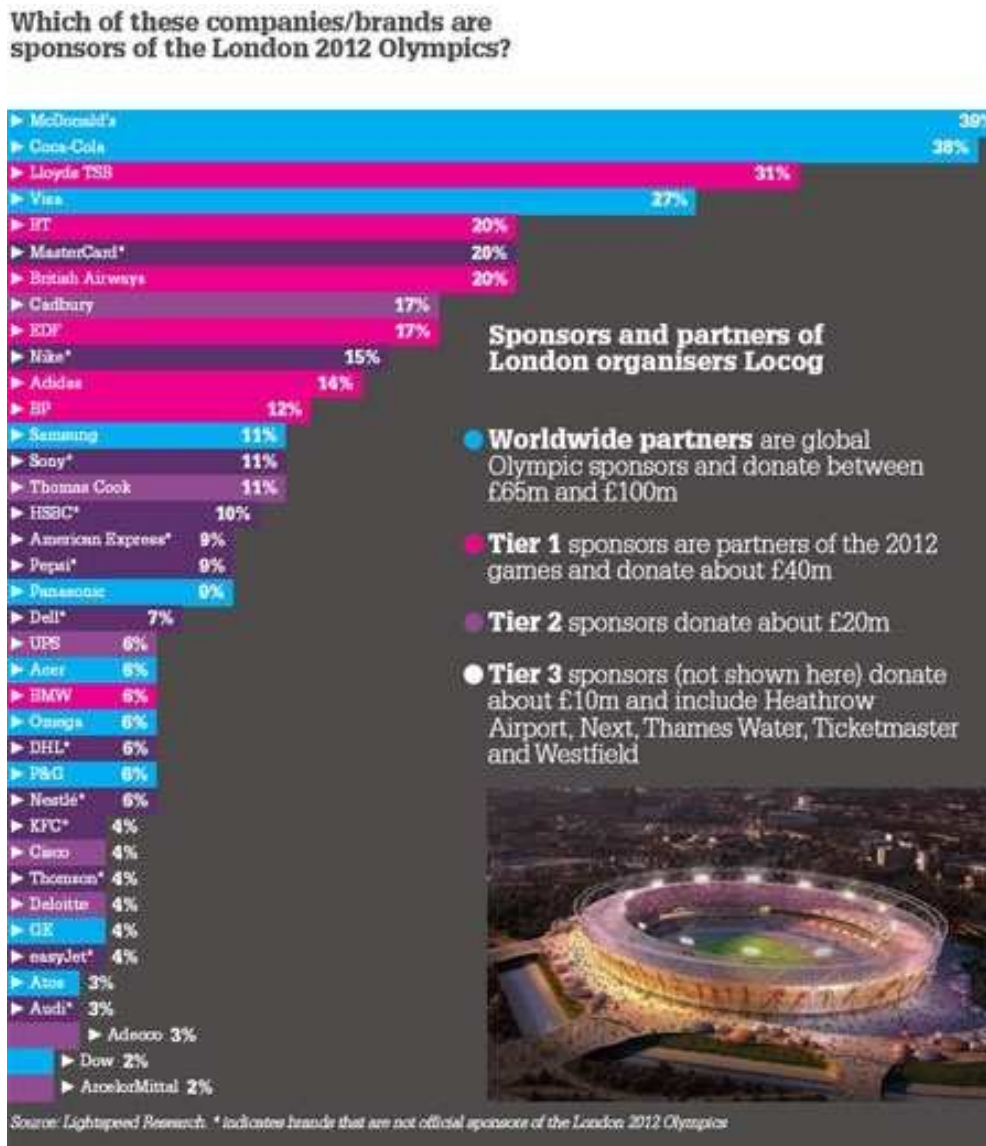


TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

Consigne: Après avoir présenté le document, vous montrerez que les jeux olympiques de Londres et plus largement tous les Jeux olympiques, cachent d'importants enjeux économiques.



Enquête qui analyse la popularité des sponsors des J.O. de Londres 2012 auprès du public avec la question: "Quelle marque sponsorise les J.O.?"

TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

CONSIGNE : A partir de l'étude de ce texte, montrez que les Jeux Olympiques sont plus qu'une simple compétition sportive et qu'ils ont des enjeux politiques et économiques importants.

14 | « L'important, c'est d'organiser »

À deux jours de la désignation de la ville qui accueillera les Jeux Olympiques en 2012, Londres principale rivale de Paris multiplie les démonstrations de force pour tenter de convaincre les membres du CIO.

La tension règne à Singapour entre deux pays qui au-delà des J.O. s'affrontent depuis des semaines sur la scène européenne à propos de l'avenir et du budget de l'Union.

Le froid serait tel entre le président Jacques Chirac et le Premier ministre Tony Blair que la presse outre-manche soupçonne le dirigeant français de vouloir saboter le sommet du G8 qui débute mercredi en Écosse. C'est pourquoi Tony Blair, qui est à Singapour lundi et mardi, s'est lancé dans une intense campagne de lobbying pour l'attribution des JO-2012 à Londres.

Muriel Delcroix, *rfi.fr* (04/07/2005)

Consigne: Après avoir présenté ce document, montrez que la mondialisation du sport a de plus en plus des enjeux géopolitiques. Appuyez vous plus précisément sur l'exemple des Jeux Olympiques.



12 | Le sport, instrument des relations internationales



La chute des grandes barrières idéologiques au tournant du XX^e siècle, ajoutée à la toute puissance des technologies de l'information ont fait du monde un jardin planétaire. Le processus de la mondialisation, d'abord économique, s'est étendu à toutes les activités humaines, tant politiques et sociales que culturelles ou sportives.

Le fait sportif est devenu un outil au service des relations internationales au même titre qu'une rencontre entre chefs d'État, et trouve dans l'opinion une résonance souvent plus forte. Les États ne peuvent ignorer une activité collective qui met en mouvement les foules, occupe les esprits. Ils sont tentés de la contrôler si leur régime s'appuie sur l'autorité, de la promouvoir pour des raisons électorales, voire de l'exploiter pour des raisons d'identité, de prestige national, ou à des fins diplomatiques.

www.documentationfrançaise.fr (14/09/2010)

TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

Consigne: Après avoir présenté ce document, montrez que les Jeux Olympiques n'ont pas que des enjeux sportifs, mais aussi économiques.

		Droits de retransmission versés au CIO	Sponsoring versé au CIO	Coût	Bénéfices
Los Angeles (1984)* 140 nations 21 sports		287	140	467	150
Pékin (2008) 204 nations 28 sports		1 740	866	2 600 (dont 1 700 d'infrastructures)	Entre 105 et 150
*Premiers jeux financés par des fonds privés					

8 Deux olympiades en chiffres (en millions de dollars)

Les organisateurs des J.O. de 2012 à Londres prévoient de battre les records de droits et de sponsoring.

TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

Consigne: Après avoir présenté ce document, montrez que les Jeux Olympiques n'ont pas que des enjeux sportifs, mais aussi économiques.

7 La présence des FTN dans l'organisation des Jeux olympiques

Thierry Borra, directeur de la gestion des Jeux olympiques chez Coca-Cola, est cette semaine à Sotchi, en Russie, pour la séance bilan du CIO sur les Jeux olympiques d'hiver de 2010 à Vancouver. En marge des séances de travail et ateliers, Thierry Borra s'est dit satisfait de la tâche accomplie à Vancouver 2010, en particulier en termes d'activités commerciales et de développement durable.

« Les Jeux nous ont aidés à donner un nouvel élan à nos activités au Canada et nous ont offert une occasion unique d'améliorer à la fois nos résultats commerciaux et notre réputation. Ils nous ont aussi permis de mettre la barre plus haut dans le domaine du développement durable, en adoptant une approche globale et audacieuse afin de réduire notre empreinte carbone », a-t-il déclaré. Cela passe notamment par l'utilisation de véhicules hybrides, de réfrigérateurs à boissons respectueux de l'environnement, de bouteilles en PET, ainsi que par la collecte et le compactage des bouteilles sur tous les sites afin de les recycler en un terrain de sport laissé en héritage à la ville de Vancouver.

« Nous tirons parti des Jeux pour montrer quelles sont nos activités quotidiennes, afin d'inspirer les consommateurs et nos employés », a ajouté Thierry Borra.

Site officiel du Mouvement olympique,
<http://www.olympic>.

TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

Consigne : Après avoir présenté le document, montrez en quoi il est représentatif des enjeux économiques et aussi politiques des Jeux Olympiques dans l'espace mondial actuel.

2 Les Jeux olympiques et le sponsoring

Une publicité Coca-Cola sur le site des Jeux de Pékin en 2008 avec le champion chinois du 110 m haies Liu Xiang.



TITRE DU SUJET D'ETUDE: Les Jeux Olympiques, un enjeu mondial

Consigne : Montrez en quoi l'organisation des Jeux Olympiques comporte des avantages et des inconvénients pour les villes et les pays organisateurs.

11 Quel est l'intérêt économique d'accueillir les Jeux pour le pays organisateur ?

Selon Ralph Klein, qui était le maire lors des Jeux olympiques de Calgary en 1988, Vancouver profitera de retombées olympiques durant des décennies. « Après les Jeux, je n'ai plus jamais eu besoin d'expliquer aux gens que je rencontrais à l'étranger où était située Calgary », dit-il.

Mais il faut dire que le rêve olympique était moins coûteux – exactement trois fois moins – à l'époque de Ralph Klein. Le budget de 1,755 milliard du comité organisateur de Vancouver 2010 établira un nouveau record pour des Jeux

d'hiver, 5 millions devant le budget de Turin 2006. Selon l'économiste Thomas Lemieux, c'est beaucoup d'argent pour des retombées économiques aussi incertaines. « Il y aura des bénéfices futurs pour le tourisme, mais Vancouver est déjà pas mal sur la carte au plan touristique. Et qui sait si, deux ou trois ans plus tard, les touristes viendront véritablement à Vancouver à cause des Jeux olympiques ? »

Vincent Brousseau-Pouliot, *La Presse*, 12 février 2010.

4 Les villes organisatrices des Jeux olympiques modernes

