

2^{ème} partie de l'épreuve (notée sur 10) :

TITRE DU SUJET D'ÉTUDE :

Consigne : Après avoir présenté le document, expliquez dans quelle mesure la stratégie de la firme Starbucks est une stratégie mondialisée.

Document

Document 2 : Stratégies commerciales de la firme Starbucks



2^{ème} partie de l'épreuve (notée sur 10) :

TITRE DU SUJET D'ÉTUDE :

Consigne : Après avoir présenté le document, montrez que les pays producteurs de café sont rentrés dans des stratégies commerciales d'insertion au marché mondial. Réfléchissez aux implications que peut avoir l'insertion des nombreux pays du Sud dans ce marché.

Document

Document 2 : Les principaux exportateurs de café dans le monde

Pays	Milliers de sacs de 60 kg en 2001	Pourcentage de la production nationale exportée en 2005-2006	Evolution de la production entre 2006 et 2011
Brésil	43 484	56 %	2,3 %
Vietnam	20 000	95 %	3,4 %
Indonésie	8 250	70 %	10 %
Colombie	7 800	90 %	- 30 %
Ethiopie	6 500	67 %	17 %
Pérou	5 443	Inconnu	26 %
Inde	5 333	70 %	17 %
Honduras	4 500	95 %	30 %
Mexique	4 300	62 %	2,3 %
Guatemala	3 750	92 %	- 6 %
Ouganda	3 212	Inconnu	19 %
Nicaragua	2 100	Inconnu	Inconnu
Monde	82 920	70 %	Inconnu

Source : J. P. Charvet, *L'agriculture mondialisée*, 2006 p. 49 et statistique de l'ICO (International Coffee Organisation).

TITRE DU SUJET D'ÉTUDE :

Consigne : Après avoir présenté le document, expliquez quelles sont les spécificités de cette filière équitable de production du café.

Document

Le café distribué par Ethiquable est un Moka d'Ethiopie, ainsi appelé car il était autrefois diffusé dans la péninsule arabique via le port de Mocha au Yémen. Il provient précisément du terroir de Jimma dans la région d'Oromia, à l'ouest de l'Ethiopie. Désormais, la dénomination Moka est délivrée par l'Etat pour les cafés de qualité répondant au cahier des charges. [...] Ces cafés d'altitude sont cultivés sur des plateaux entre 1200m et 2300 m sur une terre volcanique argileuse riche en minéraux et très fertile. Bien qu'il n'existe pas de certification officielle, 95% de la production éthiopienne est estimée biologique.

HISTOIRE ET ORGANISATION DE LA COOPÉRATIVE OROMIA

OROMIA, LES BASES PUIS L'UNION

La création des coopératives de base composées de 5 à 30 unités villageoises a débuté en 1975 grâce à l'appui de Tadesse Meskela, pionnier du mouvement coopératif éthiopien puis fondateur d'Oromia Coffee Union en 1999. Aujourd'hui, Oromia Coffee Farmers Cooperative Union compte 129 coopératives représentants au total 128 000 membres et 800 000 familles. L'union s'étend sur plus de 30% du territoire à l'Ouest, au Centre et au Sud. [...]

Les producteurs d'Oromia possèdent en moyenne entre 0.5 et 2 hectares de café par famille. D'abord producteurs de café, ils cultivent également des encets, appelés encore « fausses bananes », du maïs, du sorgho et certains quelques vaches. Cette culture vivrière est complémentaire à celle du café, elle représente 30% du revenu familial.

Un prix stable aux producteurs

A la fin des années 90, l'Ethiopie subit la crise mondiale du café. Les prix bas découragent les producteurs qui préfèrent se recentrer sur la culture du Khat (plante cultivée traditionnellement en Afrique de l'Est (Ethiopie, Kenya) et dans la Péninsule arabe (Yémen). Ses feuilles sont mâchées mais peuvent également servir à la production de substances illicites) plus rémunératrice. Labellisé FLO et/ ou biologique, le prix du café OROMIA à l'exportation a été en moyenne bien supérieur au prix du marché, notamment dans la période de 2000 à 2004 correspondante à l'effondrement des cours internationaux.

[...]

EFFETS ENVIRONNEMENTAUX

Une production ancestrale 100% naturelle

Berceau du café, l'Ethiopie met en culture le café depuis le 12ème siècle selon des méthodes traditionnelles toujours d'actualité. On l'appelle café semi-forestier car les caféiers cultivés sont associés à de nombreux arbres forestiers ce qui donne à la caféière une allure de forêt naturelle, plus que de plantation de café. Les surfaces semées en café s'apparentent à des jardins autour des maisons dont ils prennent le plus grand soin.

Extrait du site commercial de la marque *Ethiquable* qui présente ses producteurs aux consommateurs.

<http://www.ethiquable.coop/>



BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SESSION 2016
EPREUVE ANTICIPÉE d'HISTOIRE – GÉOGRAPHIE, juin 2015
Séries STI2D – STL – STD2A

2^{ème} partie de l'épreuve (notée sur 10) :

TITRE DU SUJET D'ÉTUDE :

Consigne : A partir de ce document et de vos connaissances, expliquez quelles difficultés rencontrent les producteurs de café.

Document





BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SESSION 2016
EPREUVE ANTICIPÉE d'HISTOIRE – GÉOGRAPHIE, juin 2015
Séries STI2D – STL – STD2A

2^{ème} partie de l'épreuve (notée sur 10) :

TITRE DU SUJET D'ÉTUDE :

Consigne : Après avoir présenté et décrit le document proposé, expliquez les difficultés que les pays du Sud rencontrent pour valoriser économiquement leur production.

Document

**Cours des matières premières importées - Café Arabica
contrat C (New York) - Prix en Cents US par
livre**

Cents US

