

La mondialisation,  
fonctionnement et territoires.

# Des approches à distinguer selon les séries du cycle terminal

	<b>Série L/ES</b>	<b>Série S</b>
Temps disponible par thème  Thème 2	Les dynamiques de la mondialisation (20-22 heures)	La mondialisation en fonctionnement (8-9h)
Temps disponible pour réaliser une composition	2h30-3h	2h

# Des approches à distinguer en terme d'attendus à l'examen final

	Série L/ES	Série S
Attendus des exercices de composition	<ul style="list-style-type: none"><li>- analyser un sujet, maîtriser les connaissances nécessaires et les organiser</li><li>- <b>rédiger un texte comportant une introduction (dégageant les enjeux du sujet et comportant une problématique), plusieurs parties structurées et une conclusion ;</b></li><li>- il peut y intégrer une (ou des) production(s) graphique(s).</li></ul> <p>Le libellé du sujet peut prendre des formes diverses : reprise partielle ou totale d'intitulés du programme, question ou affirmation ; la problématique peut être explicite ou non.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-analyser le sujet ,maîtriser les connaissances nécessaires.</li><li>-Pour traiter le sujet choisi, il produit <b>une réponse organisée et pertinente, comportant une introduction, plusieurs paragraphes et une conclusion.</b></li><li>- Il peut y intégrer une (ou des) production(s) graphique(s).</li></ul> <p>Le libellé du sujet peut prendre des formes diverses : reprise partielle ou totale d'un intitulé du programme, question ou affirmation ; <b>il peut être bref ou plus détaillé ;</b> la problématique peut être explicite ou non.</p>

# La place de l'étude de cas dans le programme de Terminales S

- « Comme en classes de seconde et de première, le programme accorde une place substantielle aux études de cas ; celles-ci ont une portée générale par les problématiques qu'elles soulèvent, les méthodes qu'elles mettent en œuvre, les enjeux et les choix qu'elles illustrent. »

Programme de TS, 2013

# Les grands principes de l'étude de cas (fiche ressource de Terminales)

- **L'étude de cas s'inscrit toujours dans un territoire et met en oeuvre un raisonnement géographique.**
- **L'étude de cas induit des réflexions de portée générale.** Deux objectifs complémentaires :
  - mieux raisonner sur un territoire réduit ;
  - accéder à une compréhension globale d'un espace plus vaste, souvent continental ou mondial en terminale, en prenant appui sur l'étude de cas.
  - Elle permet ainsi de construire progressivement des notions et conduit à une mise en perspective.

- **C'est par l'étude de cas que commence le traitement de la question.**

Dans cette démarche résolument inductive, on n'attend **pas de préalables** (présentation du thème, remarques générales sur le thème, recensement des grands enjeux, allusion à quelques situations majeures, etc.). C'est au cours de l'étude de cas que les élèves appréhendent les enjeux et la complexité d'un territoire, la diversité de ses acteurs, ses évolutions envisageables

# La singularité de l'Étude de cas « Un produit mondialisé »

- **Une des études de cas ne porte pas explicitement sur un territoire mais sur un produit.** En effet, dans le thème 2, la question « La mondialisation en fonctionnement : un produit mondialisé (étude de cas) » porte bien sur **un objet ou un service mais dont on examine les bases territoriales dans le cadre de la mondialisation.** Les différents espaces impliqués dans la conception, la production, la distribution du produit peuvent être assimilés à un « territoire » dont on dresse les limites, les points forts, les discontinuités.

## Thème 2. Les dynamiques de la mondialisation - 8-9 h

Question	Mise en œuvre
<b>La mondialisation, fonctionnement et territoires</b>	Un produit mondialisé (étude de cas). Acteurs, flux, débats. Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation. Les espaces maritimes : approche géostratégique. <b>Doit permettre de passer à la mise en perspective et soulever les grandes notions</b>

# Déroulement

- Etude de cas : un produit mondialisé 3h :  
2h/1h30 de travail en autonomie, 1h/1h30 de restitution et mise en commun
- Mise en perspective des 2 premières entrées  
« acteurs, flux et débats » et « des territoires  
inégalement intégrés à la mondialisation » 1h  
30 chacune.
- Les espaces maritimes: approches  
géostratégiques 2h.

# Un produit mondialisé : quel produit choisir ?

- Il faut tenir compte du fait que le produit mondialisé étudié en étude de cas puisse répondre aux exigences du programme en terme de mise en perspective.

# L'iPhone, un produit mondialisé

- Documents de l'étude de cas:
  - Doc.1 : lieux de fabrication et de commercialisation de l'iPhone.
  - Doc.2 : la fabrication et assemblage de l'iPhone, une collaboration mondiale.
  - doc.3 : texte sur Apple et la DIT .
  - Doc 4 : article sur des ONG qui dénoncent les impacts sociaux et environnementaux activités d'Apple
  - Doc.5 : article sur l'impossible relocalisation de l'iPhone aux Etats Unis

# Doc.3 : Apple et la division internationale du travail.

Dépassant les 100 milliards de dollars de chiffre d'affaires et dégagant des rentabilités exceptionnelles en 2010-2011, la firme californienne Apple est devenue un des symboles de l'innovation en accélérant la sortie de nouveaux produits (ordinateurs puis ordinateurs portables MacBook Pro, iPod, iPhone...) tout en fournissant aussi de nouveaux services en ligne sur l'Internet (iTunes, Appstore, iBookstore). Comme de nombreuses entreprises informatiques et électroniques dans les années 1980-1990, elle a décidé de se concentrer sur les fonctions de direction, conception, organisation et vente en externalisant toute la production matérielle à des firmes sous-traitantes. Celles-ci en retour ont très largement délocalisé leurs usines dans les pays à bas salaires, en particulier en Asie du Sud Est et en Chine. (...) Le montage final de nombreux produits Apple est sous-traité à la firme taïwanaise Foxconn qui emploie entre 800000 et un million de salariés dans le monde selon la charge de travail et qui a installé ses principales usines en Chine continentale. Elle a ouvert en particulier en 1988 dans la zone franche de Shenzhen, dans le delta des Perles, l'immense complexe industriel de Hon Hai. Il fonctionne comme une véritable ville dans la ville avec ses 15 ateliers, ses bureaux, ses magasins et ses dortoirs. Il emploie entre 300000 et 450000 salariés, dont de nombreux migrants pauvres de l'intérieur de la Chine attirés par le dynamisme littoral, qui travaillent pour Nokia, Dell, Sony, Nintendo ou Apple. Les conditions de travail y sont si difficiles qu'elles conduisent en 2010 à une succession de suicides qui, rendus publics, font scandale. Devant le risque de voir son image ternie et de perdre des clients, Apple multiplie les visites et audits d'ateliers afin de vérifier le respect par ses sous traitants des normes sociales et salariales minimales. Mais surtout, face à la pénurie de main d'œuvre des régions littorales chinoises et à la forte hausse ces dernières années des salaires minimaux (+10% par an), le taïwanais Foxconn délocalise ses activités vers d'autres régions du pays. Il annonce en mars 2011, à l'occasion de la visite de la Présidente brésilienne à Pékin, un investissement de 12 milliards de dollars au Brésil et la possible création de 100 000 emplois où il possède déjà 5 usines dans l'Etat de Sao Paulo et dans la zone franche de Manaus en Amazonie.

D'après Laurent Carroué, *Géographie et géopolitique de la mondialisation*, Hatier, 2011.

# Shenzhen, zone franche et 4<sup>ème</sup> port à conteneur mondial (2010)

A l'origine village de pêcheurs, Shenzhen est devenue une grande ville industrielle avec les différentes politiques de modernisation et d'ouverture au commerce mises en place par l'Etat chinois. C'est en 1980, que la ville commence à se développer en devenant une des 4 premières zones économiques spéciales permettant aux compagnies étrangères d'investir avec une fiscalité particulière.

Photo de Shenzhen

Les élèves ont déjà étudié ce type de paysage en 4<sup>ème</sup> ( terminales de la rentrée 2015) : **Les espaces majeurs de production et d'échange (Les ports et les littoraux** sont des lieux privilégiés de la production et des échanges mondiaux de marchandises.) programme de 4<sup>ème</sup>

# Doc. 4 : En Chine, des **ONG** accusent Apple d'utiliser des **sous-traitants** qui polluent LE MONDE | 02.09.2011 à 16h42 • Mis à jour le 13.09.2011 à 20h39 | Par [Brice Pedroletti](#)

La gravité de la pollution industrielle en Chine, et l'incapacité, ou la mauvaise volonté dont font preuve les autorités pour faire respecter les normes et mettre au pas les pollueurs, conduisent les ONG chinoises de l'environnement à se montrer de plus en plus agressives. [Le rôle pivot qu'occupe la Chine au sein des chaînes d'approvisionnement des multinationales](#) leur procure en outre, un nouveau moyen de pression.

Deux nouvelles affaires illustrent ce phénomène. La première concerne une région de la province du Yunnan où des déversements sauvages de résidus de chrome, un métal lourd, depuis vingt ans, ont provoqué un désastre écologique et sanitaire non loin d'un affluent de la rivière des Perles, qui coule jusqu'à Canton. Les prélèvements effectués sur place par **Greenpeace** montrent que la pollution atteint les nappes phréatiques. **Plusieurs ONG s'apprentent à porter plainte contre les usines responsables.**

La seconde affaire touche **la vaste chaîne de sous-traitance d'Apple, épinglée dans un nouveau rapport mis en ligne par un groupe d'ONG chinoises mené par l'Institut des affaires publiques et environnementales (IPE), spécialiste de la pollution des eaux.** Les auteurs déplorent que la compagnie américaine, malgré une première étude publiée en janvier, "a systématiquement manqué de répondre à nos demandes d'information au sujet des violations environnementales le long de sa chaîne d'approvisionnement", expliquent-ils.

En cinq mois d'enquête, ils affirment toutefois avoir rassemblé des éléments accablants sur les rejets polluants de 27 "sous-traitants supposés" de la marque. Comme des prélèvements in situ, mais aussi des données recueillies auprès des agences locales de l'environnement, ainsi que des plaintes et des témoignages de riverains.

C'est le cas par exemple du fabricant de circuits imprimés, Meiko Electronics, à Guangzhou et Wuhan, verbalisé à maintes reprises pour avoir violé les normes environnementales régissant le rejet de métaux lourds. Toutes sortes de manquements ont également été identifiés dans les procédures de transport et de traitement des déchets dangereux.

## IRRESPONSABILITÉS ET DÉNIS

En réponse à ces accusations, Apple évoque les audits effectués chez ses sous-traitants. Mais le rapport s'interroge sur ces "procédures d'audit soi-disant rigoureuses", à la lumière notamment du grave incident qui a eu lieu, en mai, dans l'usine géante de Foxconn à Chengdu, d'où sortent les iPad 2.

**L'IPE, fondée par l'écologiste Ma Jun, a été l'une des premières ONG chinoise à tenter de mieux faire appliquer les réglementations en vigueur en Chine en moralisant d'abord les industriels étrangers, les plus sensibles à la pression de l'opinion publique.**

Malgré l'existence de normes très strictes en Chine, le contrôle et les pénalités sont trop faibles pour être dissuasifs : "Grâce aux progrès sur la transparence de l'information sur les questions de l'environnement, on peut par exemple retrouver les historiques de pollution", explique Ma Jun au Monde. "Mais Apple a choisi de ne pas en tenir compte et de continuer à coopérer avec des entreprises qui polluent. C'est profiter indirectement du fait que le **coût juridique d'une violation des lois environnementales est très bas en Chine**", poursuit-il.

La pollution dans le Yunnan, près de la ville de Daqing, découverte suite à la mort d'un troupeau d'animaux et d'abord minimisée, découle, elle, d'une chaîne d'irresponsabilités et de dénis de la part des autorités de supervision, et des industriels.

**La Chine, et notamment les provinces de l'intérieur du pays, accueille les procédés les plus polluants de l'industrie chimique mondiale.** "Cet incident reflète un problème bien plus vaste : le fait que les déchets de métaux lourds en Chine pèsent énormément sur l'environnement et la santé. Il y a un million de tonnes de dépôts de résidus de chrome à travers la Chine, soit la plus grande quantité au monde", signale Simon Pollock, porte-parole de Greenpeace à Pékin, qui se félicite des engagements que vient de **prendre le gouvernement chinois pour répertorier tous les sites existants et les nettoyer.** Reste à surveiller la mise en œuvre de cet ambitieux programme.

## Doc. 5 : Pourquoi l'iPhone n'est pas produit aux Etats-Unis (et n'est pas prêt de l'être)

**Apple est la plus célèbre société américaine mais quasiment aucun des ses produits n'est fabriqué aux Etats-Unis, ce qui n'était pas le cas il y a 10 ans.**

Avec Steve Jobs à la barre, **Apple est sans doute devenue la plus célèbre société américaine mais, paradoxalement, quasiment aucun des ses produits n'est fabriqué aux États-Unis.** Alors que jusqu'en 2002, la majorité d'entre eux était "made in America"

L'année dernière, l'entreprise a gagné 400 000 dollars par employé, plus que Goldman Sachs, Exxon Mobil ou Google. Mais Apple n'emploie que 43 000 personnes aux Etats-Unis et 20 000 à l'étranger. **Ses sous-traitants, eux, emploient 700 000 personnes pour fabriquer et assembler iPad, iPhone et autres produits Apple. Aucun d'entre eux n'est implanté en Amérique du Nord.**

Ceci alors même qu'en 2002, l'usine qui fabriquait les ordinateurs iMac, était à Elk Grove (Californie), à deux heures de route du siège social d'Apple à Palo Alto. **En 2004, la majorité de la production était partie à l'étranger.**

**Un détail qui n'a pas échappé à Barack Obama. Lors d'un dîner avec les grands patrons de la Silicon Valley, en février 2011, chacun d'entre eux put poser une question au président. Mais alors que Jobs parlait, Obama l'interrompit : "Pourquoi ne pas fabriquer les iPhones aux Etats-Unis?"**

La réponse de Steve Jobs fut claire et nette : **"Impossible de relocaliser ces emplois"**. Les dirigeants d'Apple n'ont aucun doute à ce sujet. D'après le New York Times, **"non seulement les salaires des employés sont moins chers en Chine qu'aux États-Unis, mais surtout le chapelet d'usines disponibles outre-mer avec la flexibilité, la rapidité et les compétences industrielles des ouvriers étrangers dépassent largement leurs équivalents américains, au point que le Made In America n'est plus une option envisageable pour la majorité des produits Apple"**.

La flexibilité a un coût social. Apple demande à ses fournisseurs de ne pas faire travailler leur employés plus de 60 heures par semaine, avec au moins un jour de repos. Mais selon l' Apple Supplier Responsibility 2011 Progress Report, sur 127 sous-traitants audités en 2010, 76 faisaient travailler leurs employés plus de 60 heures par semaine, plus de 50% de l'année.

"A une époque, les entreprise se sentaient obligées de soutenir les travailleurs américains même si ce n'était pas le meilleur choix financièrement parlant. C'est fini. Le profit et l'efficacité ont remplacé la générosité" remarque Betsey Stevenson, chief economist au ministère du Travail.

On trouve d'ailleurs une page Facebook (très peu fréquentée) soulignant "Apple n'est pas fabriqué aux USA, c'est fait en Chine" .

Certains observateurs soulignent pourtant que le **coût de la main d'œuvre est marginal dans un iPhone : s'il était assemblé aux États-Unis, l'iPhone ne coûterait que 65 dollars de plus. Mais Apple estime qu'il n'y a pas assez de main d'œuvre disponible aux USA pour le faire. Exemple avec les ingénieurs. Il en fallait 8 700 pour surveiller et guider les 200 000 employés concernés par la fabrication des iPhones. Apple estimait qu'il faudrait 9 mois pour trouver un telle quantité d'ingénieurs aux USA, alors qu'en Chine il a suffi de 15 jours.**

# Capacités et compétences travaillées

## **1) Maîtriser des repères chronologiques et spatiaux**

- Nommer et localiser les grands repères géographiques terrestres.
- Repérer un lieu ou un espace sur des cartes à échelles ou systèmes de projection différents

## **2) Maîtriser des outils et méthodes spécifiques**

- Identifier des documents.
- prélever, hiérarchiser et confronter des informations selon des approches spécifiques en fonction du document ou du corpus documentaire.
- cerner le sens général d'un document ou d'un corpus documentaire, et le mettre en relation avec la situation historique ou géographique étudiée.
- critiquer des documents de types différents (textes, images, cartes, graphes, etc.).
- réaliser des cartes, croquis et schémas cartographiques, des organigrammes, des diagrammes et schémas fléchés, des graphes de différents types (évolution, répartition)

## **3) Maîtriser des méthodes de travail personnel**

- mener à bien une recherche individuelle ou au sein d'un groupe ; prendre part à une production collective.
- utiliser le manuel comme outil de lecture complémentaire du cours, pour préparer le cours ou en approfondir des aspects

# Capacités mises en œuvre dans les travaux de groupes

- Groupes 1 et 2 :
  - Prélever et hiérarchiser des informations.
  - Réaliser un schéma.
  - Mettre en récit une situation géographique.
- Groupe 3 :
  - Prélever et hiérarchiser des informations.
  - Nommer et localiser les grands repères géographiques terrestres.
  - Repérer un lieu ou un espace sur des cartes à échelles ou systèmes de projection différents.
  - Réaliser un schéma cartographique.

# Groupe 1

- **Acteurs et débats :**
  - Montrez que les activités d'Apple s'organisent à l'échelle mondiale.
  - Complétez le schéma cartographique pour montrer l'organisation des activités d'Apple à l'échelle mondiale.
  - Identifiez les autres acteurs qui interviennent dans la mondialisation de l'Iphone. Précisez de quelles manières.
  - Montrez que le processus productif de l'Iphone est évolutif.

# Groupe 2

## Acteurs et flux.

- Identifiez les différents flux concernant le produit mondialisé qu'est l'Iphone. Comment expliquer l'importance de ces flux ?
- Racontez le trajet d'un Iphone de sa conception jusqu'à sa commercialisation.
- Complétez le schéma cartographique qui retrace le trajet de l'Iphone.
- Montrez l'importance des routes et du transport maritimes pour l'Iphone.

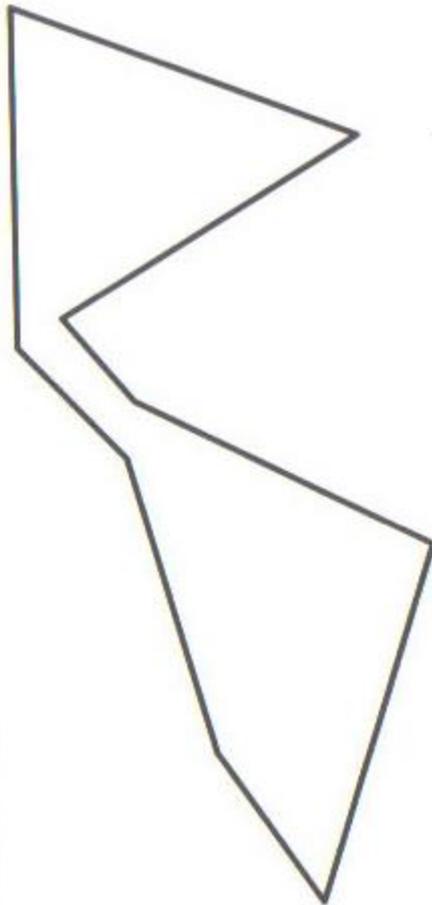
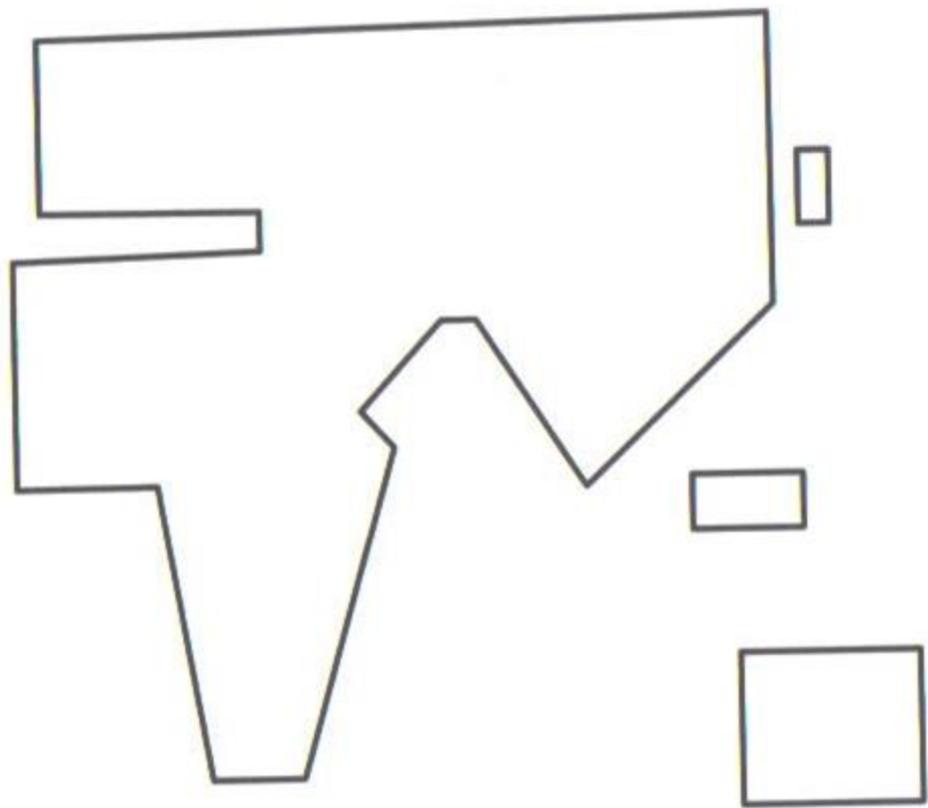
# Groupe 3

- **Des territoires inégalement intégrés :**

Complétez le tableau suivant à l'aide des documents :

	Territoires de production de l'Iphone	Territoires de commercialisation de l'Iphone	Territoires marginalisés des activités de l'Iphone.
Localisations			
Pourquoi ces localisations d'activités ou leur absence ?			

- Complétez le schéma cartographique à l'échelle mondiale de l'inégale intégration des territoires au processus de fabrication et de commercialisation de l'Iphone.
- A l'échelle de la Chine, quels sont les territoires concernés par la production de l'Iphone ? Relevez les facteurs qui peuvent y expliquer la présence des activités d'Apple.



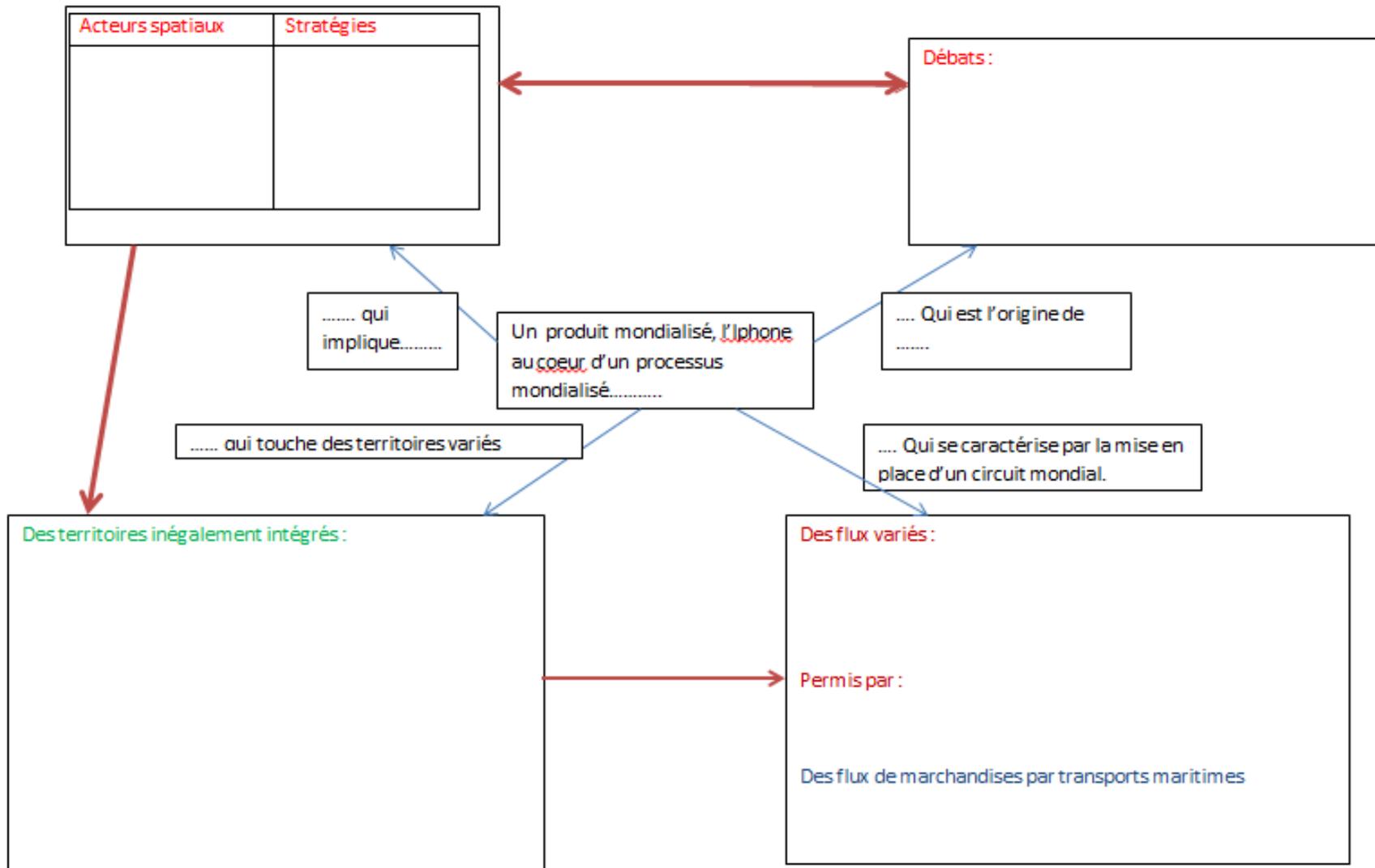
# Restitution de l'EDC

On retrouve les 3 entrées de mise en perspective :

Acteurs, flux et débats.

Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation.

Les espaces maritimes: approches géostratégiques



# Passage à la composition

- A partir du tableau fléché, donner les plans détaillés des 2 entrées de la mise en perspective:
  - ❑ Acteurs, flux et débats de la mondialisation.  
« Acteurs, flux et débats de la mondialisation. Vous vous appuyerez notamment sur l'étude du cas d'un produit mondialisé conduite au cours de l'année. »
  - ❑ Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation.

Les élèves complètent le plan détaillé de la composition en utilisant leur manuel pour les informations complémentaires mais aussi les éléments tirés de l'étude de cas qui servent d'exemple et le(s) schéma(s) proposé(s).

*NB : on pourra réutiliser aussi les schémas vus dans le 1<sup>er</sup> thème du programme ( lecture géoéconomique du monde)*

**« Acteurs, flux et débats de la mondialisation. Vous vous appuyerez notamment sur l'étude du cas d'un produit mondialisé conduite au cours de l'année. »**

1) La mondialisation est portée par des acteurs spatiaux variés:

- A- les FTN, des acteurs majeurs.
- B- Les Etats, un rôle crucial.
- C- Les autres acteurs.

2) Les stratégies des acteurs entraînent l'intégration des territoires à des flux et des réseaux

- A- Des flux massifs et divers
- B- qui s'organisent en réseaux.
- C- et s'expliquent par la révolution des transports.

3) Les stratégies de ces acteurs sont à l'origine de débats.

- A- la remise en cause des frontières et des Etats.
- B- la remise en cause de la mondialisation portée par les FTN.
- C- Altermondialisme et gouvernance mondiale, quelles réponses à ces débats ?

# Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation.

## 1) La mondialisation est le fait des trois grands pôles d'impulsion.

- Les pôles traditionnels dominent la mondialisation.
- Des pôles d'impulsion avec des caractéristiques différentes.
- Les relations des autres territoires avec ses 3 grands pôles d'impulsion permettent leur intégration.

## 2) Hors de ces centres d'impulsion, les pays s'insèrent inégalement dans la mondialisation

- Les pays émergents qui concurrencent les 3 grands pôles.
- Les pays sous la dépendance des centres d'impulsion ou des pays émergents : fournisseurs d'énergie, de matières premières ou de produits alimentaires.
- Les pays marginalisés.

## 3) A une échelle plus grande, il existe des territoires plus ou moins intégrés.

- A l'intérieur des Etats, les espaces majeurs de la mondialisation sont les métropoles, les mégapoles et les façades maritimes vs intérieur et espaces ruraux.
- Au sein même d'une métropole, la mondialisation engendre des disparités socio-spatiales.

Remarques sur la place du thème « La mondialisation en fonctionnement » dans une progression annuelle.

- Si ce thème est traité avant les dynamiques des aires continentales, il peut être intéressant de revenir sur le sujet 2 en fin d'année afin de réutiliser les éléments vus au cours de l'étude de ces thèmes . Sujet type bac de fin d'année.
- Si ce thème est traité après les dynamiques des aires continentales, demander aux élèves d'y inclure des exemples tirés de l'étude de ces thèmes.