4. Des identités multiples : le cas de l'identité numérique

L'identité d'un individu ne se résume pas à son **identité légale** (nom, prénom, sexe, date et lieu de naissance). En effet, **l'identité personnelle se construit peu à peu**. La famille, les amis, l'école, le travail participent à la construction de l'identité. **Composite et complexe, l'identité personnelle est en constante évolution.**

Aujourd'hui, le développement des outils numériques, d'Internet et des réseaux sociaux a fait naître une nouvelle composante de l'identité personnelle : **l'identité numérique.**

Séance 1 : Qu'est ce que l'identité numérique ?

a. Définir l'identité numérique :

<u>Consigne</u>: Rechercher à l'aide du moteur de recherche Google des informations sur votre professeur d'histoire – géographie Pascal Meriaux en complétant le tableau :

- 1. Réalisez d'abord une recherche web en n'utilisant que la première page de résultats.
- 2. Réalisez ensuite une recherche image et n'utilisant que la première page de résultats.

Informations trouvées sur votre professeur Pascal Meriaux	Date de
	l'information
A partir de ce premier travail, donnez une première définition de « identité numérique » ?	
b. Analyser et expliquer le type de traces laissées par votre professeur	
- Quelles traces avez-vous trouvé sur votre professeur en majorité ?	
Des traces de son identité légale	
Des traces de son identité personnelle (famille, loisirs)	
Des traces de son identité professionnelle	

documents 1 et 2
Hypothèse 1 :
Hypothèse 2 :
Hypothèse 3 :
Document 1 : Les moteurs de recherche : comment ça marche ?
 Le principe d'un moteur de recherche est le suivant : il parcourt systématiquement les pages en accès public : c'est ce qu'on appelle le crawling il indexe ces pages, c'est-à-dire qu'il extrait des mots clés de chacune des pages, et en conserve un copie, ce qu'on appelle le cache il classe les pages selon leur pertinence relativement à un mot clé : c'est ce qu'on appelle le « pag ranking » Chaque moteur de recherche a ses propres règles pour classer les pages. Ainsi, la popularité d'une page, le page ranking », dépend notamment : du nombre d'internautes cliquant sur ce lien lorsqu'il leur est proposé ; du nombre de pages pointant vers cette page éventuellement de la monétarisation d'un mot clé : en effet, une entreprise peut acheter auprès d moteur de recherche, un ou plusieurs mots clés de manière à améliorer son classement.
• Source : http://www.jeunes.cnil.fr/
Document 2 : Comment un moteur associe-t-il un site internet à un mot clé ?
 On peut constater qu'un moteur de recherche propose différents liens : Pour une même requête, y compris si elle est effectuée à des instants très proches En fonction des mots clés saisis précédemment En fonction de la localisation géographique à partir de laquelle les demandes sont soumises : le moteur de recherche individualisera ses réponses en fonction de la langue mais aussi de la position géographique (estimée sur la base de l'adresse IP, voire d'une information plus précise) En fonction de la sensibilité du mot clé; pour ne citer qu'un exemple, la réponse à des mots clés connotation sexuelle fait intervenir des filtres de contrôle parental.
Source : http://www.jeunes.cnil.fr/
c. Rechercher les traces de votre identité sur Internet
Consigne : Réaliser le même travail en faisant une recherche sur vous
- Quelles informations avez-vous trouvé ? De quand datent-elles ?
- Quelles traces avez-vous trouvé ?
Des traces de votre identité légale
Des traces de votre identité personnelle (famille, loisirs)
Des traces de votre identité professionnelle (métier d'élève)

- Pourquoi avez-vous ces traces là ? Formulez 3 hypothèses à l'aide de vos connaissances et des