

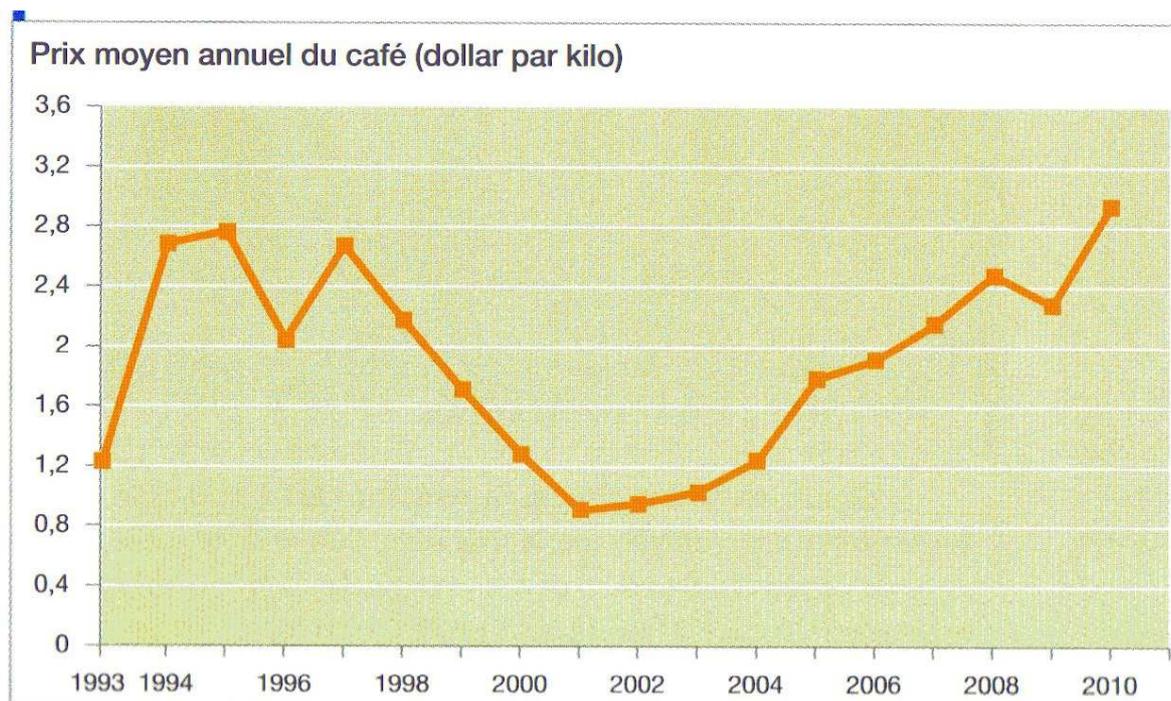
SUJET D'ETUDE : Le café, un grand marché mondial

La filière café, du caféier au supermarché :

Opération	Acteurs	Part du prix d'un paquet de café
Production Récolte	Petits producteurs, coopératives d'un des 45 pays du Sud	10%
Préparation du café en grains Exportation	4 sociétés intermédiaires dominant environ 50% du marché -Dreyfus (France) -Volcafé (Suisse) -Estève (Suisse/Espagne) -Neumann(Allemagne)	5%
Importation Torréfaction Distribution	5 grandes firmes dominant environ 65% du secteur -Kraft (Etats-Unis) - Nestlé (Suisse) -Procter and Gamble (Etats-Unis) -Sara Lee (Pays Bas) Tchibo (Allemagne)	85%

Consigne : En vous utilisant ce document, vous expliquerez les différentes étapes de la filière du café et vous montrerez comment il illustre les rapports Nord/ Sud

SUJET D'ETUDE : Le café, un grand marché mondial



Consigne : Après avoir présenté le document, vous préciserez ce qu'il nous apprend sur les problèmes des petits producteurs de café.