

TITRE DU SUJET D'ETUDE : L'automobile, industrie en recomposition

Consigne : Expliquez en quoi l'évolution des marchés de consommation influence les stratégies des firmes et favorise l'émergence de nouveaux marchés ?

**Document magnard p 179 doc 13**

TITRE DU SUJET D'ETUDE : L'automobile, industrie en recomposition

Consigne : Vous montrerez à l'aide du document comment le marché de l'automobile s'est mondialisé. Avec les raisons.

**Document p 172 doc 7 hachette**

## TITRE DU SUJET D'ETUDE : L'automobile, industrie en recomposition

Consigne : Vous montrerez quelles sont les stratégies des grandes firmes automobiles face à la mondialisation ?

Document : p 136 Nathan doc 1.

### **L'implantation sur de nouveaux marchés : l'exemple de PSA**

Après le Brésil, la Russie et la Chine, le constructeur automobile a décidé de mettre le cap sur l'Inde. « Nous avons pris la décision de nous implanter sur le marché indien. Nous le ferons avec la marque Peugeot » a annoncé Philippe Varin, président du directoire, lors de la présentation des résultats 2010 du groupe, mercredi 9 février.[...]

Avec l'Inde, dont les immatriculations de voitures particulières devraient dépasser les 3, 5 millions en 2020 contre un peu plus de 2 millions en 2011, M. Varin renforce son dispositif industriel à l'international. Nommé il y a un peu moins de deux ans à la tête de PSA, il avait rapidement jugé que le groupe était trop « euro – centré » ; A l'époque, le groupe réalisait 34% des ventes en dehors de l'Europe. Depuis, cette part est montée à 39% en 2010 si l'on tient compte des véhicules exportés en pièces détachées vers l'Iran. Sans ce pays, la proportion des ventes hors d'Europe s'élève à 30%.

PSA entend faire beaucoup mieux en 2011 et son ambition vise à réaliser la moitié de ses ventes hors d'Europe en 2015. [...]

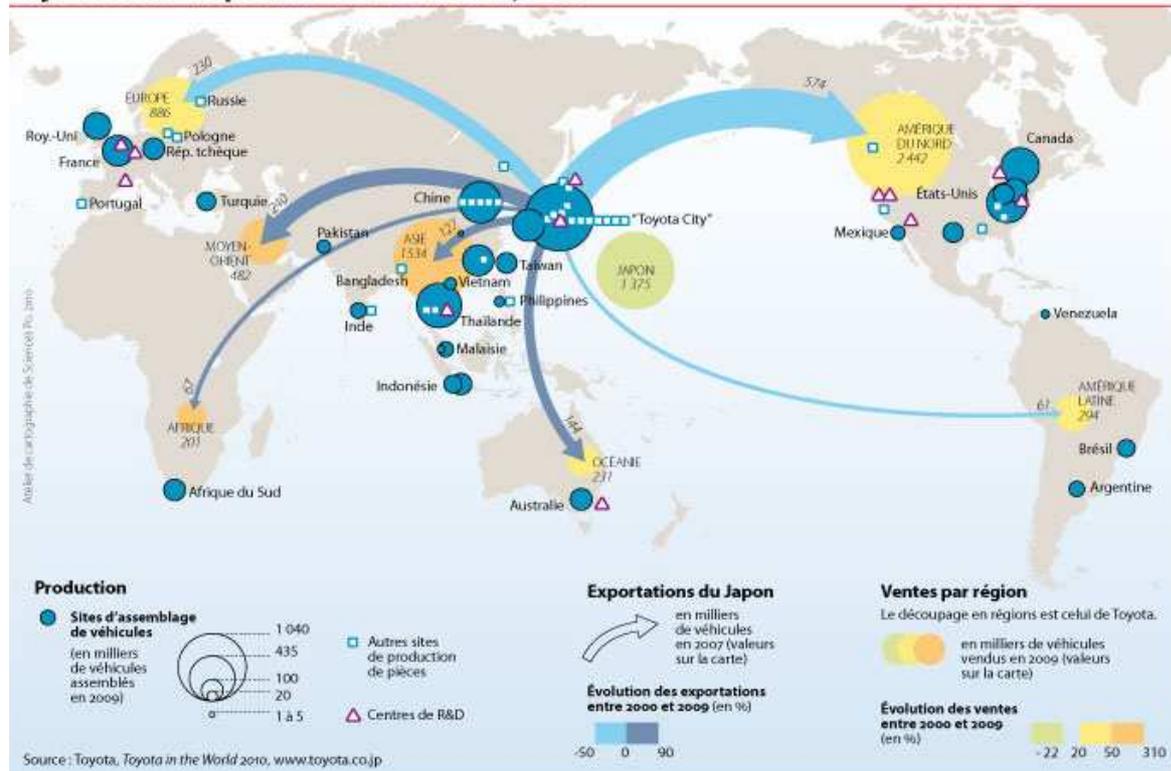
M. Varin compte aussi sur la Russie [...]. Enfin, en Amérique latine, le groupe a décidé d'investir 700 millions d'euros sur les deux prochaines années.[...]

Nathalie Brafman, *le Monde*, 18 février 2011

**TITRE DU SUJET D'ETUDE : L'automobile, industrie en recomposition**

**Consigne :** Après avoir présenté et décrit le document, expliquez pourquoi la production de l'entreprise Toyota est révélatrice de la mondialisation des processus de production. Expliquez en les mécanismes.

**Toyota : sites de production et marchés, 2009**



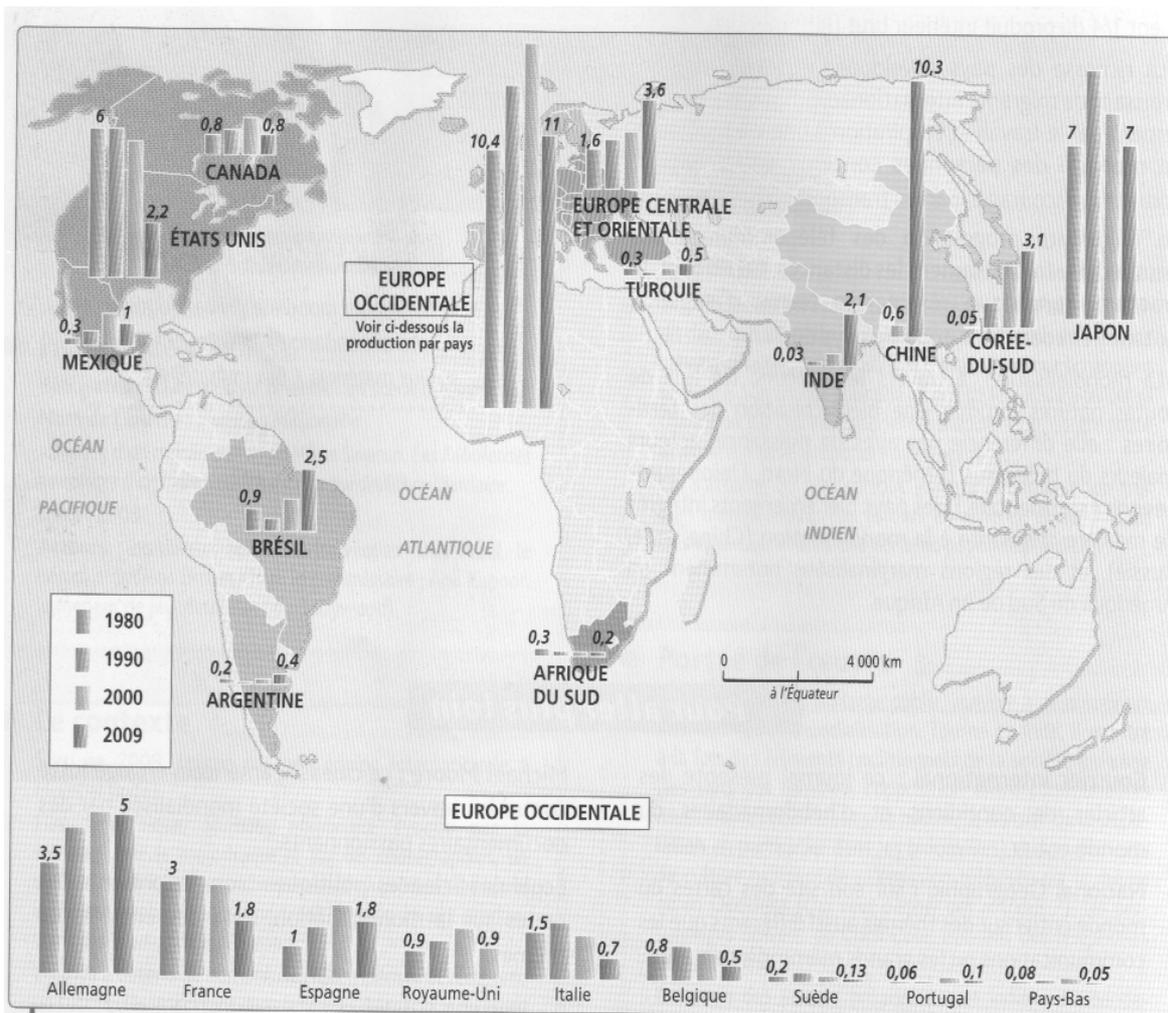
d'après Marie-Françoise DURAND, Philippe COPINSCHI, Benoit MARTIN, Patrice MITRANO, Delphine PLACIDI-FROT, *Atlas de la mondialisation, dossier spécial Russie*, Paris, Presses de Sciences Po, 2010

Atelier de cartographie de Sciences Po, 2010, www.sciences-po.fr/cartographie

Seul l'usage pédagogique en classe ou centre de documentation est libre. Pour toute autre utilisation, contacter : carto@sciences-po.fr  
 Pedagogical use only. For any other use dissemination or disclosure, either whole or partial, contact : carto@sciences-po.fr

**TITRE DU SUJET D'ETUDE : L'automobile, industrie en recomposition**

**Consigne :** Après avoir présenté le document, montrez que l'industrie automobile reflète les évolutions récentes de la mondialisation.



**1 Production de voitures particulières (1980-2009)**

La production automobile est passée de 29,7 millions de véhicules par an en 1980 à 47,9 millions en 2009 (Source : CCFA).