

50 ANS DE MUTATIONS INDUSTRIELLES

Composantes et mécanismes des changements et
conséquences spatiales

Objectif et limites de l'exposé

Objectif

Donner des **clés** pour comprendre les mutations des systèmes productifs

Limites

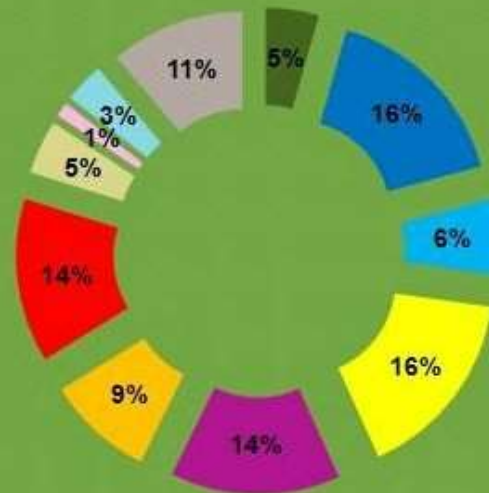
- **Analyse générale** et ne portant pas spécifiquement sur la France même si on y fera référence
- Analyse limitée aux **industries et services aux entreprises** même si ces deux groupes ne sont pas majoritaires dans les activités (voir diapositive 4) car ils sont au cœur des changements

Plan de l'exposé

1. Le concept de systèmes productifs
2. Les composantes et mécanismes des changements
3. Les conséquences spatiales

La place majeure des services dans l'économie française

- Agriculture
- Industrie
- Construction
- Education, santé, action sociale
- Services aux entreprises
- Services aux particuliers
- Commerce
- Transports
- Activités immobilières
- Activités financières
- autres services



Source: INSEE 2012

HISTGEOGRAPHIE.COM

1. LE CONCEPT DE SYSTÈME PRODUCTIF

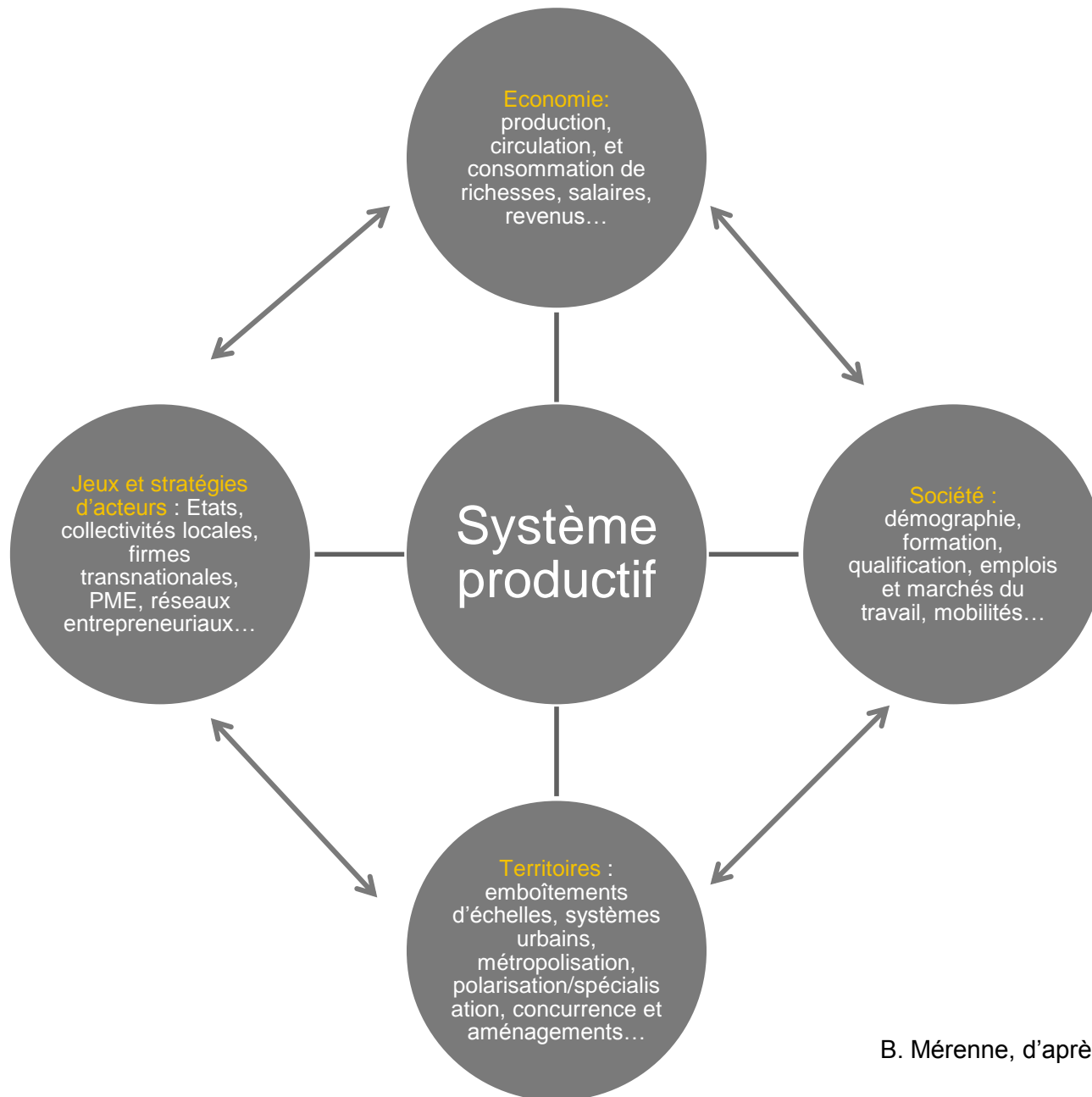
1.1. Définition et intérêt du concept

- **Un système productif** = l'ensemble des facteurs et des acteurs concourant à la production, à la circulation et à la consommation de richesses (Carroué, 2013)
- Il se fonde sur un **nouveau découpage fonctionnel des activités** identifiant deux grandes sphères: la sphère de la *reproduction sociale* et la *sphère productive* qui produit l'essentiel des richesses; celle-ci comprend la production matérielle et les services périproductifs (voir dia 7)
- Le concept permet de réarticuler économie, société, jeux et stratégies d'acteurs et territoires (voir schéma dia 8)
- C'est donc **une clé pour analyser les dynamiques des territoires**, leur développement reposant en grande partie sur les activités économiques qui y sont localisées via les emplois offerts et les revenus distribués. Or les activités ont des logiques de localisation différentes à toutes les échelles spatiales, ce qui rend les territoires plus ou moins vulnérables

LES DEUX SPHÈRES D'ACTIVITÉS DU SYSTÈME PRODUCTIF

Sphère de la production ou productive	Sphère de la reproduction sociale
<p>Sphère de la production matérielle avec fonctions concrètes et abstraites : agriculture, industrie, bâtiments et travaux publics.</p> <p>Sphère des services périproductifs : services aux entreprises, banques et assurances, services de réseaux (transports, télécommunications, distribution d'eau et d'énergie).</p>	<p>Services non-discriminants : commerce de détail, enseignement primaire et secondaire, équipements socio-éducatifs et sportifs.</p> <p>Services discriminants : enseignement supérieur, médias, administrations centrales, armées, musées...</p>

Source : F. Damette et J. Scheibling, in L. Carroué, *La France - Les mutations des systèmes productifs*, p. 12.



1.2. Quelques remarques sur la sphère productive

1.2.1. L'industrie un secteur difficile à cerner

- **Industrie** = ensemble des activités de transformation en vue de la production de biens matériels
mais pas toute la production + fonctions tertiaires en son sein
- **Tertiaire industriel**
trois grands types de fonctions (dia 10) externalisées (outsourcing) ou non vis-à-vis de l'établissement ou de l'entreprise
en raison d'une disjonction fonctionnelle croissante
- **Sous-traitance et travail intérimaire**
trois formes de sous-traitance
en ↑ car recherche de flexibilité
- **Co-manufacturing (packaging, co-packing)**
en ↑ pour combiner massification de la production et segmentation de la demande → poids des firmes de logistique
- **Artisanat**

→ limite de plus en plus floue entre industries et services et poids de l'industrie variable dans le temps et l'espace selon les manières de comptabiliser les emplois ou la valeur ajoutée

DOC. 1

Typologie des principales fonctions du tertiaire industriel

	Fonctions banales ¹ ou d'exécution	Fonctions spécifiques ou d'innovation	Fonctions de direction ou d'initiative
Transport	x		
Surveillance-gardiennage	x		
Entretien-nettoyage	x		
Restauration	x		
Santé	x		
Gestion du personnel	x		
Gestion, approvisionnement et stocks	x		
Comptabilité	x		
Infrastructures commerciales et services après-vente	x		
Laboratoires		x	
Bureaux d'études		x	
Centres de recherche		x	
Direction administrative et financière			x
Direction commerciale			x
Services divers de prospective			x

¹ : La qualification de banale n'empêche nullement que ces activités ne nécessitent parfois des savoir-faire spécialisés, mais elle désigne des fonctions très courantes et, dès lors, non spécifiques à la production ; elles peuvent être externalisées, mais leur localisation est très dépendante de l'implantation des fabrications.

Source : T. Saint-Julien, « Le tertiaire industriel, une réalité peu connue et mal mesurée », *Analyse de l'Espace*, 1975, n° 2, p. 31-46.

N.B. À ces fonctions, on pourrait en ajouter d'autres comme le recrutement et la formation du personnel, la gestion et la maintenance du parc informatique qu'il est difficile de classer dans une des trois catégories, car elles peuvent appartenir aux trois classes selon les cas (ex. : maintenance banale du parc informatique ou nouvelle informatique destinée à la gestion ou à la production). Notons, par ailleurs, que la maintenance des outils de production reste considérée le plus souvent comme une fonction industrielle.

1.2. Quelques remarques sur la sphère productive

1.2.2. L'industrie un secteur aux classifications multiples

- **Généralement quatre sous-secteurs**

ind. extractives - ind. manufacturières - EGE - construction

- **Ou par branches**

sur base du travail du même matériau - de produits destinés au même marché
ou de l'utilisation de la même technique

exemple : la classification NACE (dia 12)

- **Nombreuses autres possibilités**

parmi elles - niveau technologique → concept d'industrie high- tech difficile
à cerner

- filières et chaînes techniques intéressant le développement
régional

Nomenclature statistique des activités économiques dans l'Union européenne (NACE REV. 2)* Sections B à F : activités industrielles

B. Industries extractives

- 05. Extraction de houille et de lignite
- 06. Extraction d'hydrocarbures
- 07. Extraction de minerais métalliques
- 08. Autres industries extractives
- 09. Services de soutien aux industries extractives

C. Industrie manufacturière

- 10. Industries alimentaires
- 11. Fabrication de boissons
- 12. Fabrication de produits à base de tabac
- 13. Fabrication de textiles
- 14. Industrie de l'habillement
- 15. Industrie du cuir et de la chaussure
- 16. Travail du bois et fabrication d'articles en bois et en liège à l'exception de meubles; fabrication d'articles en vannerie et sparterie
- 17. Industrie du papier et du carton
- 18. Imprimerie et reproduction d'enregistrements
- 19. Cokéfaction et raffinage
- 20. Industrie chimique
- 21. Industrie pharmaceutique
- 22. Fabrication de produits en caoutchouc et en plastique
- 23. Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques
- 24. Métallurgie
- 25. Fabrication de produits métalliques, à l'exception des machines et des équipements
- 26. Fabrication de produits informatiques, électroniques et optiques
- 27. Fabrication d'équipements électriques
- 28. Fabrication de machines et équipements n.c.a.
- 29. Industrie automobile
- 30. Fabrication d'autres matériels de transport
- 31. Fabrication de meubles
- 32. Autres industries manufacturières
- 33. Réparation et installation de machines et d'équipements

D. Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné

- 35. Production et distribution d'électricité, de gaz, de vapeur et d'air conditionné

E. Production et distribution d'eau ; assainissement, gestion des déchets et dépollution

- 36. Captage, traitement et distribution d'eau
- 37. Collecte et traitement des eaux usées
- 38. Collecte, traitement et élimination des déchets ; récupération
- 39. Dépollution et autres services de gestion des déchets

F. Construction

- 41. Construction de bâtiments
- 42. Génie civil
- 43. Travaux de construction spécialisés

* Nouvelle nomenclature obligatoire après le 1^{er} janvier 2008 (Règlement CE n° 1893/2006)

Source : Eurostat, Methodologies and Working Papers, Nace Rév. 2, Communautés européennes, 2008.

1.2. Quelques remarques sur la sphère productive

1.2.3. Les services aux entreprises

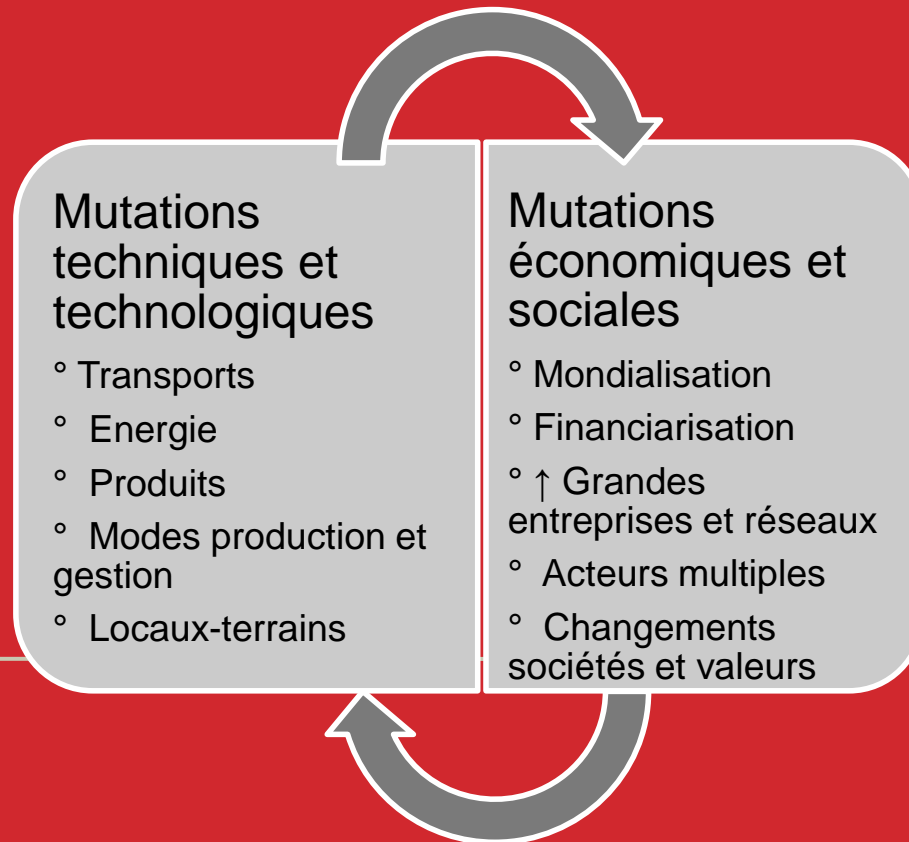
- Services dits « **intermédiaires** » car ils interviennent dans la production de biens et de services
- Destinés principalement aux **entreprises** non seulement industrielles, mais encore agricoles ou de services, entreprises privées et publiques; les **particuliers** y recourent aussi, notamment dans le cas des télécommunications ou des assurances
- **Essor** lié à l'externalisation de multiples fonctions et aux transformations du comment produire, du quoi produire et de l'environnement des entreprises
- **Classifications multiples** dont une classification sur base de l'approche fonctionnelle de la demande (dia 14)
- **Trois traits majeurs** : forte concentration spatiale, logique de localisation variant avec leur nature et forte internationalisation. Une question majeure : des services induits par les activités ou inducteurs d'activités?

DOC. 65

Typologie des prestations de services rendus aux entreprises (SRE)
et typologie fonctionnelle de ces services

Typologie des prestations de SRE	Typologie fonctionnelle
A. Fonction administrative – comptable – financière – personnel 1. Bureau de consultance financière et économique 2. Bureau de comptabilité (y compris expertise comptable, gestion et contrôle) 3. Bureau de consultance juridique et fiscale (y compris avocats, notaires, huissiers) 4. Audit externe 5. Société de formation du personnel 6. Société de recrutement du personnel 7. Société de factoring (paiement salaires, factures) 8. Services-bureau (clactylo, reprographie, traduction, mailing)	A. Fonction administrative A1. Gestion juridique, financière et économique A2. Gestion administrative A3. Gestion du personnel
B. Gestion de la production (ne concerne pas les entreprises de services) 9. Ingénierie industrielle, de systèmes, de process (hors bâtiments, d'informatique, de gestion) 10. Ensembliers 11. Sociétés et organismes de recherche et développement 12. Sociétés de maintenance et de réparation de l'appareil de production (y compris services rendus par le fournisseur) 13. Sociétés de mesure et de contrôle de la qualité 14. Sociétés de récupération	B. Gestion de la production B1. Ingénierie industrielle – recherche-développement B2. Gestion de la production
C. Fonction commerciale 15. Sociétés de conseil en marketing, études de marchés 16. Créateurs, intermédiaires, régies publicitaires 17. Commerce de gros (pour vente de produits) 18. Intermédiaires commerciaux (hors salariés et assujettis) 19. Sociétés de promotion à l'exportation, distribution à l'étranger 20. Sociétés de services après-vente 21. Sociétés de marques et brevets	C. Fonction commerciale C1. Promotion commerciale C2. Vente C3. Services après-vente C4. Marques et brevets
D. Fonction logistique – communication – transport 22. Bureau d'étude en organisation 23. Sociétés de service et conseil en informatique (SSCI) 24. Sociétés de groupement d'achats Sociétés de transport de marchandises 25. Router 26. Aérien 27. Fluvial maritime 28. Ferroviaires 29. Intermédiaires de transports (commissionnaires, courtiers d'expédition, agences en douane...) 30. Dépôts, entrepôts, sociétés de gestion de stocks 31. Agences de voyages (voyages d'affaires, organisation de séminaires) 32. Agences immobilières (transactions et administration) 33. Agences de location immobilière 34. Agences de location mobilière (matériel et biens d'équipement) 35. Sociétés de leasing 36. Ingénierie d'infrastructure, de bâtiments 37. Bureaux d'architectes, architectes, géomètres experts	D. Fonction logistique – communication D1. Organisation – information D2. Achats D3. Transports-entrepôts D4. Gestion immobilière, mobilière D5. Ingénierie d'infrastructure
E. Services généraux 38. Sociétés de nettoyage, entretien des bâtiments 39. Sociétés de sécurité, gardiennage 40. Sociétés de restauration industrielle	E. Services généraux
Autres, à préciser	

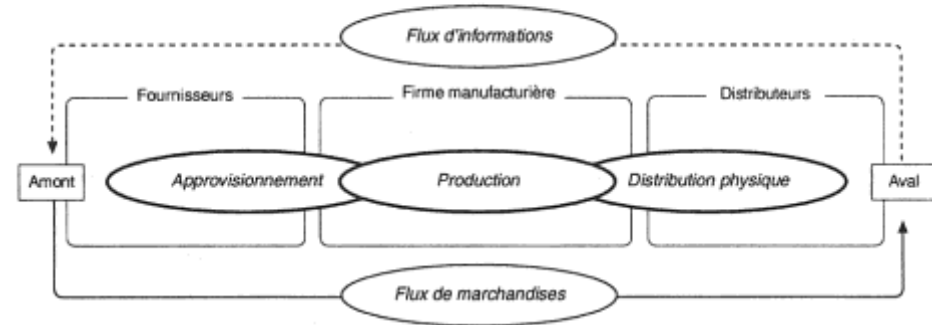
2. LES COMPOSANTES ET MÉCANISMES DES CHANGEMENTS



2.2.1. Transports

- ↑ capacités de transport
- ↑ vitesses
- ↑ sécurité, régularité, confort
- ↓ coût

La chaîne logistique



Source : G. Pache et T. Sauvage, *La logistique : enjeux stratégiques*, Paris, Vuibert Entreprise, 1999, p. 5-7.

- Intégration croissante des opérations et des opérateurs
- Révolution des télécommunications et outils télématiques
- Poids croissant du maritime, du routier et de l'aérien

→ Assouplissement des contraintes de localisation mais renforcement des polarisations

2.1.2. Energie

- Recours accru à l'électricité et au gaz naturel
 - Besoins moins importants
- Affaiblissement des contraintes énergétiques mais sensibilité au prix

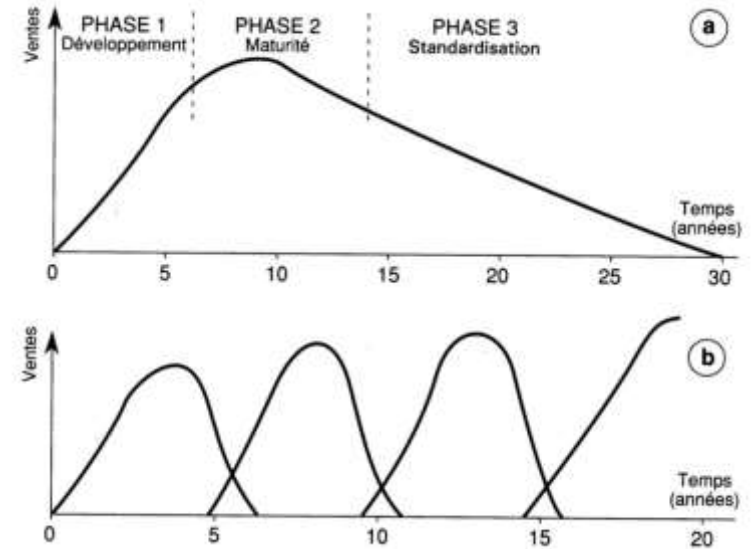
2.1.3. Produits

- Accélération des innovations
- Progrès spectaculaires dans NTIC - Biotechnologies – Nanotechnologies- Nouveaux matériaux...
- Réduction du cycle de vie des produits

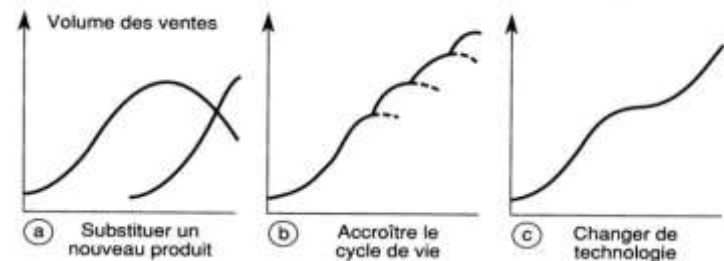
→ Croissance du rôle de la RD (Universités, Entreprises), des moyens financiers et du capital-risque

→ Disparités croissantes entre les pays et les régions

Comparaison entre les cycles de vie des produits classiques et HT



3 stratégies pour s'adapter à la réduction du cycle de vie



2.1.4. Modes de production et de gestion

- Automatisation croissante – Robotisation
 - Montée en puissance de l'informatique et de la productique
 - Une gestion de plus en plus complexe nécessitant du personnel et des qualifications accrues
-
- Nécessité de s'adapter, de se transformer
 - Recours croissant à des opérateurs extérieurs
 - Accroissement des disparités entre les pays et les régions

2.1.5. Locaux et terrains

- Nouvelles manières de construire et d'occuper l'espace (↓ CES)
- Regroupement des activités dans des parcs d'activités ou des parcs de bureaux et rôle croissant de l'immobilier d'entreprise
- Plus de locations et tendance à l'amortissement sur des périodes plus courtes

→ Exurbanisation

→ Plus grande mobilité

2.2.1. Mondialisation

- 3 stades : internationalisation, transnationalisation et globalisation
- Facilitée par les mutations de transports et le GATT-OMC
- ↑ flux de biens et services
- ↑ mobilité des travailleurs et des migrations internationales

→ Concurrences accrues

2.2.2. Financiarisation de l'économie

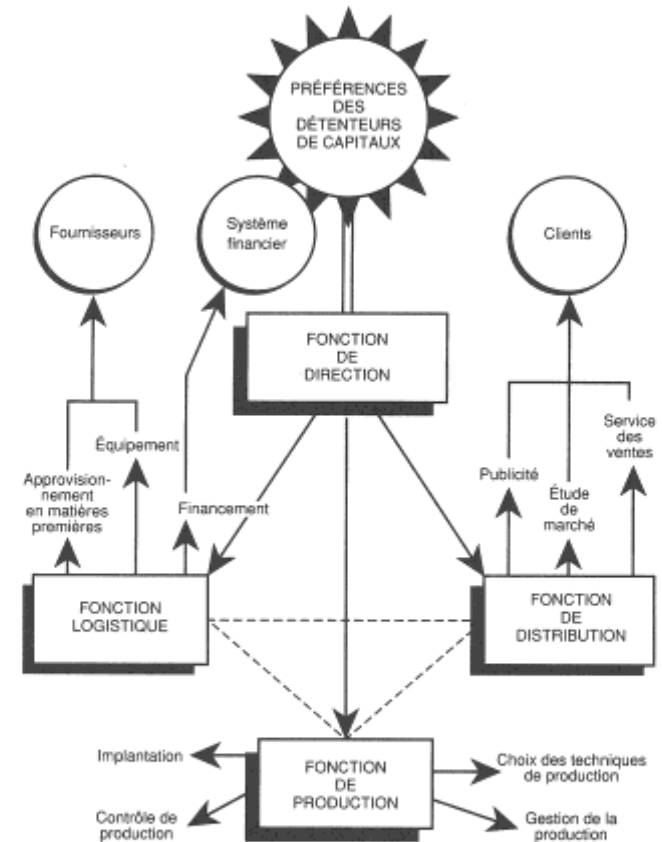
- Poids de plus en plus important des détenteurs de capitaux
- Globalisation financière

→ Poids croissant des marchés financiers (et des actionnaires)

→ Clivage croissant entre la logique du capital et celle du travail

DOC. 16

L'entreprise comme ensemble hiérarchisé de fonctions où domine la fonction financière



De toutes les fonctions, c'est la fonction de direction qui joue le plus grand rôle. Très fortement liée au pouvoir du capital, elle oriente la croissance et met sous tension l'ensemble des fonctions qui donnent vie à l'entreprise. C'est notamment en son sein que sont prises toutes les décisions de localisation.

Source : J. Brémont et A. Geledan, 1981, op. cit., p. 161.

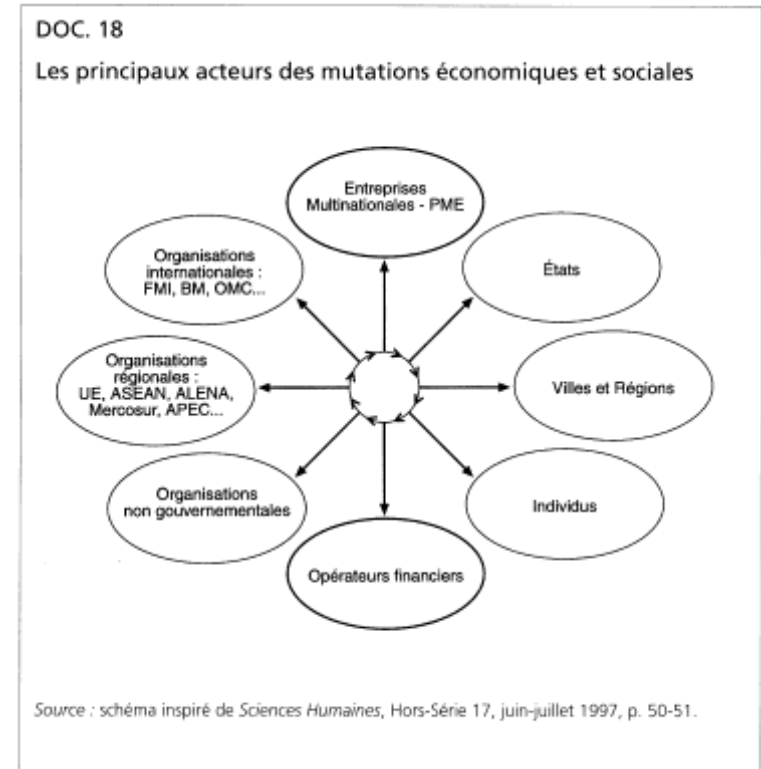
2.2.3. Transformations des structures des entreprises

- ↑ grandes entreprises par concentration plus que par extension pour optimiser les économies d'échelle, être présentes sur tous les marchés et profiter de la disjonction fonctionnelle
 - Multiplication des réseaux d'entreprises dont les clusters
 - Externalisation des services avec souvent nouvelle organisation du travail : précarisation de nombreux emplois, ↑ temps partiel, creusement des inégalités, affaiblissement des solidarités collectives...
 - ↑ PME et TPE avec avantages et inconvénients spécifiques
- ↑ taille des groupes mais ↓ taille des usines

2.2.4. Des interventions d'acteurs de plus en plus complexes

- Modification du patronat et du monde syndical
- 8 grands groupes d'intervenants

→ Complexité croissante des processus de décision et de concertation



Et les travailleurs?

2.2.5. Changements des sociétés et des valeurs

- D'une société industrielle à une « Civilisation industrielle » (restant selon F. Braudel, 1993 capitaliste et machiniste) avec mutations du travail, des individus et des groupes sociaux
 - Nouvelles valeurs : écologie / environnement, éthique, santé /forme, plaisir, individualisme, rassurance, préséance du court terme sur le long terme...
- Nombreuses attentes contradictoires entre les groupes et les individus rendant le vivre ensemble de plus en plus difficile et ce à toutes les échelles spatiales

3. LES CONSÉQUENCES SPATIALES

3.1. Principes généraux

- La segmentation fonctionnelle du travail comme l'externalisation des fonctions accroissent souvent la **disjonction fonctionnelle**, l'entreprise recherchant pour chaque fonction la localisation la plus adéquate. Cela entraîne des **logiques d'hierarchisation, de ségrégations et d'évitement**
- Les dynamiques se manifestent **à toutes les échelles spatiales** : sites, aires urbaines, régions, pays, continents, Monde. Beaucoup sont en lien avec la mondialisation de l'économie et le processus de métropolisation. Elles engendrent partout de fortes inégalités spatiales (B. Mérenne, 2011).
Régions et pays = échelle par excellence de l'étude des systèmes productifs
- Le rôle des **acteurs** est déterminant : entreprises d'abord, mais aussi Etat et collectivités locales, opérateurs financiers, organisations... Comprendre les tensions et les résistances de même que les régulations est essentiel (*Ibidem*)
- La **crise** n'est en fait que le moment où le système change.

3.2. Principaux changements à l'échelle des sites

- Processus majeur = essor des **parcs d'activités** et des **parcs de bureaux**
- **Diversité** selon taille, promoteur, localisation, équipements et infrastructures en transport, firmes accueillies, statut financier et fiscal...
- Quelques **grands types de parcs** ex : industriels, artisanaux, d'affaires, scientifiques, technologiques, logistiques, bureaux, multimodaux, ZIP, ZALA, zones franches... et structures industrielles verticales
- **Conséquence majeure** : faciliter l'implantation mais aussi concentrer les activités sur certains sites
- Formule **banalisée** mais parfois **critiquée** : ↑ consommation d'espace
↑ mobilité ↑ périurbanisation et friches
- **Succès** se maintient malgré des échecs

3.3. Principaux changements à l'échelle des aires urbaines

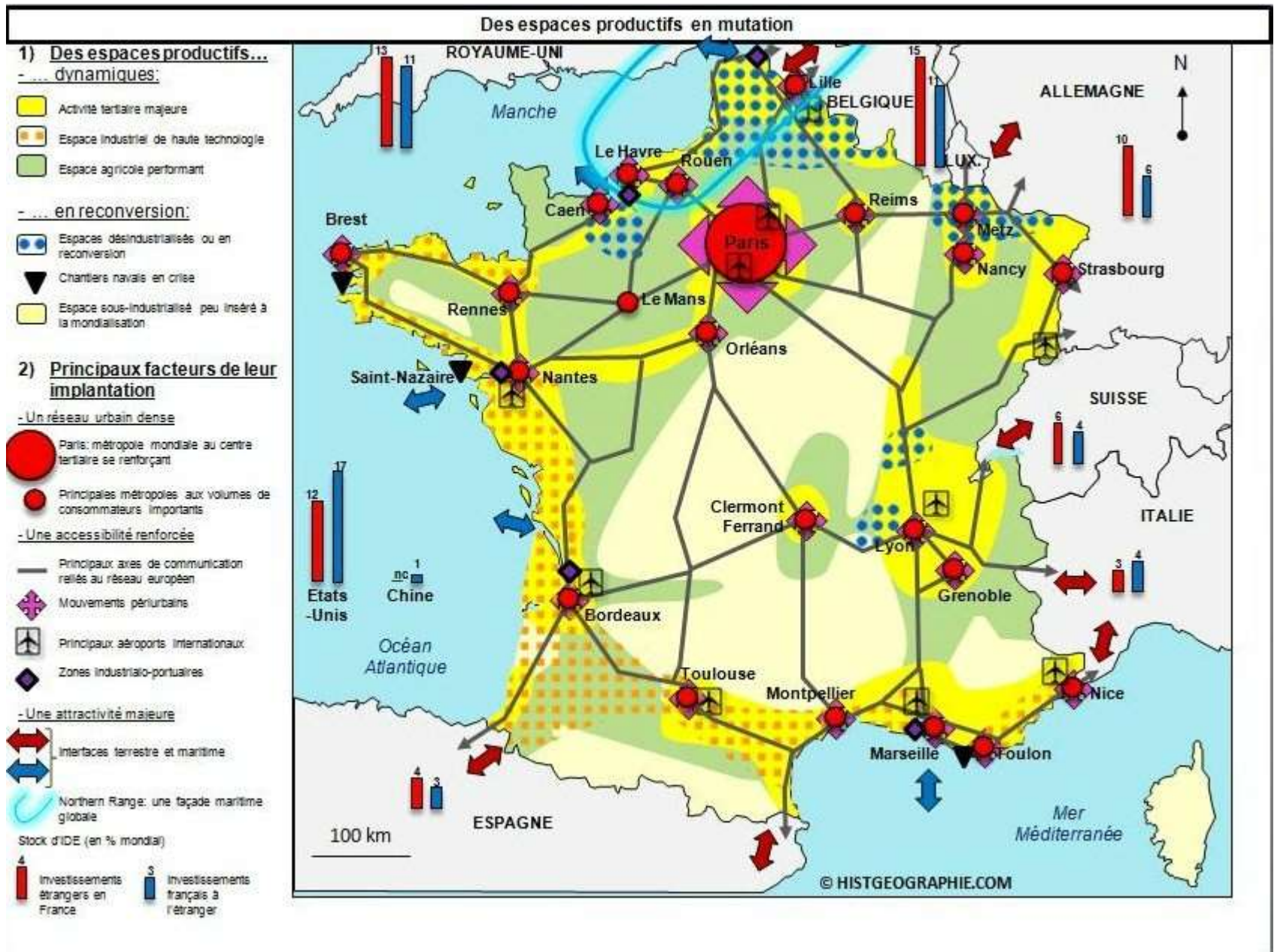
- Processus majeur : **décomposition et recomposition** des structures et des espaces
- Phénomène surtout sensible à l'échelle des **industries** avec 2 composantes
 - **Désindustrialisation** des tissus agglomérés (centre, péricentre, première couronne) surtout en nombre d'emplois due aux fermetures et transferts
 - **Exurbanisation** des industries : transferts et nouvelles activités
- Pour les **services aux entreprises**, multiplication des localisations périphériques en lien avec de nouveaux produits immobiliers, les facilités d'accès et la proximité de clients
- **Réintégration difficile de nombreuses activités** même commerciales car facteurs d'expulsion des tissus urbains subsistent, consensus indispensable entre PP et population sur gestion du territoire et coûts pour certaines firmes et les PP
- Résultat : accroissement des **segmentations fonctionnelles** et **socio-économiques** des espaces → disparités ↑ au sein des agglomérations

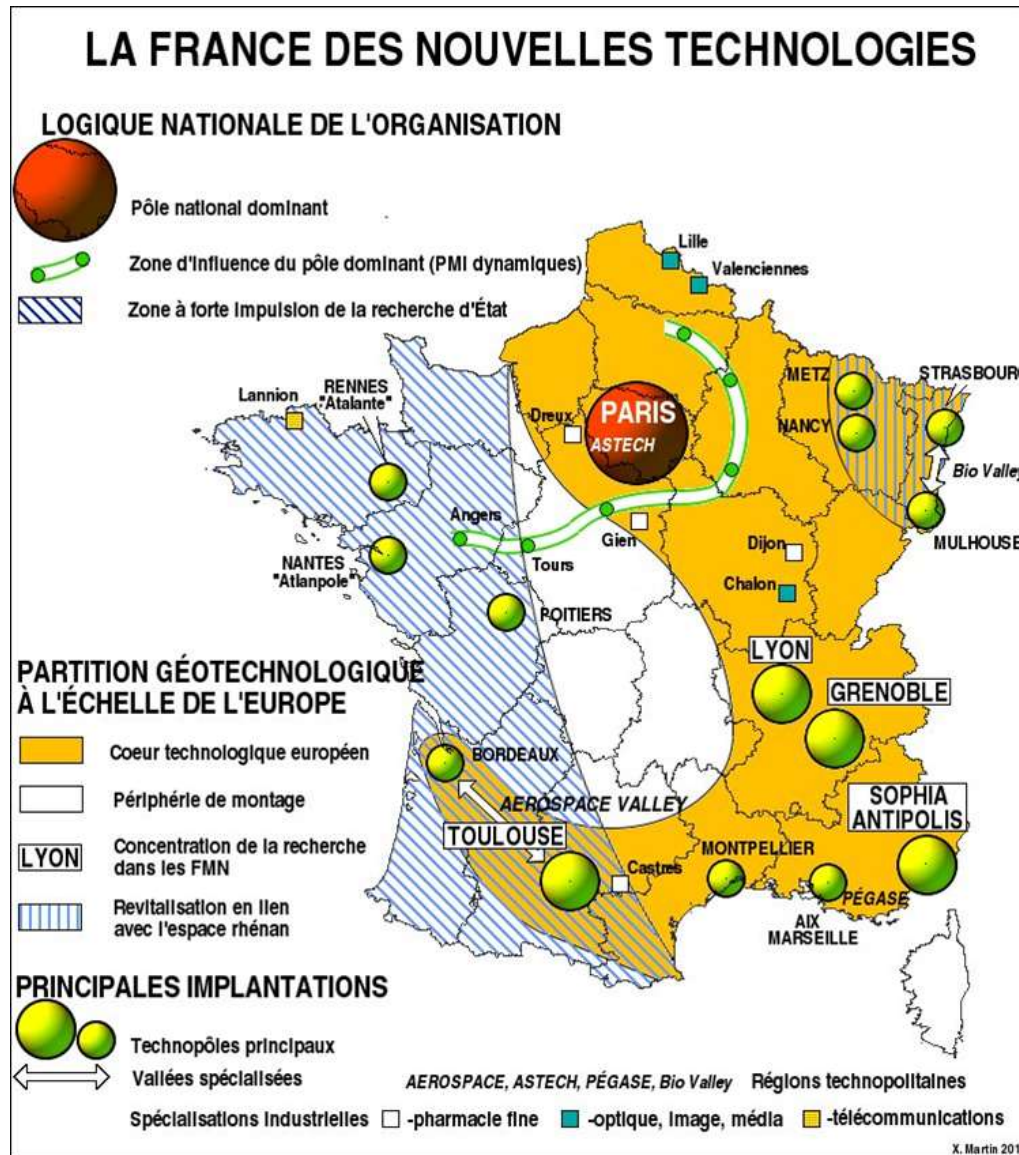
3.4. Principaux changements à l'échelle des régions et des pays : les faits

- Règle générale : des **décroissances** et des **croissances** en lien avec le relatif déclin ou dynamisme des secteurs d'activités
- Décroissance des **vieilles régions industrielles** depuis 1950 avec un redéploiement (« reconversion») difficile et de nombreux problèmes économiques, sociaux, spatiaux et psychologiques
- Croissance de **nouveaux espaces** mais différente selon les époques
 - Années 50-60 : essor des ports et de façades littorales en lien avec la maritimisation des industries
 - Depuis 1980 : essor des pôles technologiques, des districts industriels et des aires métropolitaines en lien avec le développement des HT, de l'artisanat et des services aux entreprises
 - **Facteurs de succès des complexes et pôles technologiques**
innovations- fertilisation croisée - capital humain - offre immobilière- services - cadre de vie – transports modernes - capital-risque – Pouvoirs publics à l'écoute des entreprises
 - **Facteurs de succès des districts industriels**
un savoir-faire souvent traditionnel, climat entrepreneurial, image positive de l'entrepreneur, population jeune, réseaux de solidarité, concurrence - complémentarité et émulation entre firmes
 - **Facteurs de succès des aires métropolitaines**
économies externes ou économies d'agglomération et économies d'urbanisation dont maximation des contacts - accessibilité - services spécialisés - image valorisante
 - importance du qualitatif « lieu d'excellence »
 - toutes les villes ne sont pas des métropoles !

3.4. Principaux changements à l'échelle des régions et des pays : conséquences spatiales

- L'insertion des régions et des pays dans la mondialisation a renforcé le processus de **métropolisation** via la concentration croissante dans les grandes villes des
 - fonctions de commandement et de recherche
 - emplois les mieux rémunérés
- Le **réseau urbain est de plus en plus hiérarchisé et dual** avec des grandes métropoles internationales, voire des grandes métropoles nationales (pour les grands pays) qui accueillent les activités motrices et les autres villes (dont les métropoles régionales) qui accueillent surtout des services non discriminants, en lien avec les besoins de leur marché et de leur population
- Succès variable des **pôles de compétitivité** développés depuis le début des années 2000 (pour enrayer le déclin industriel et favoriser l'innovation via des projets communs entre entreprises, centres de recherche et centres de formation) en lien avec la qualité des projets et des partenaires. Ils ne semblent toutefois pas avoir modifié les grands équilibres régionaux.





3.5. Principaux changements à l'échelle du Monde

- Industrialisation de plus en plus manifeste de certains pays du Sud dénommés d'abord NPI et aujourd'hui **pays émergents** dont les BRIC; cette industrialisation s'accompagne d'un développement de nouveaux services
- Deux groupes **d'acteurs dominants** :
 - Les grands groupes industriels ou de services à la recherche de nouveaux marchés et/ou de coûts de production moindres (groupes du Nord et du Sud)
 - Les Etats : entrepreneurs industriels puis promoteurs du secteur privé
- Un outil majeur : les **zones franches d'exportation**
- Une question en débat : l'ampleur des **délocalisations depuis les pays du Nord**

Conclusion

- D'importantes mutations en cours traduisant sans conteste l'arrivée d'un **monde économique nouveau**
- Celui-ci est beaucoup plus **concurrentiel** que le précédent
- L'Europe est sans conteste confrontée à « **une redistribution des cartes** »
- **Quel avenir possible?** Les réponses varient beaucoup selon les interlocuteurs. Pour moi, l'essentiel est de pouvoir imaginer une « autre croissance » car la croissance observée depuis 1950 n'est plus soutenable consommant trop de matières premières et d'énergie, engendrant trop de nuisances environnementales et étant trop inégalitaire

Bibliographie succincte

- BOST F. (dir.), 2010.- *Atlas mondial des zones franches*. Paris CNRS GDRE S4 et La Documentation Française
- BOST F., 2014.- *La France : mutations des systèmes productifs*. Paris : CNED et SEDES, Géographie, Capes- Agrégation
- CARROUE L., 2013.- *La France – Les mutations des systèmes productifs*, Paris : Armand Colin, Coll. U Géographie
- DUGOT P. et THUILLIER G (dir.), 2014.- *France : les mutations des systèmes productifs*, Toulouse : Presses universitaires du Mirail
- FACHE J., 2006.- *Les mutations industrielles*. Paris : belin, Memento Géographie.
- MERENNE-SCHOUMAKER B., 2008.- *Géographie des services et des commerces*. Rennes : Presses universitaires de Rennes, Didact Géographie, 2e éd.
- MERENNE-SCHOUMAKER B., 2011.- *La localisation des industries. Enjeux et dynamiques*. Rennes : Presses universitaires de Rennes, Didact Géographie, 3e éd.
- WOESSNER R., 2014.- « Les mutations des systèmes productifs en France », *Revue Géographique de l'Est* [En ligne], vol. 54 / 1-2 | 2014, mis en ligne le 15 octobre 2014, consulté le 07 décembre 2014. URL : <http://rge.revues.org/5186>

BERNADETTE
MÉRENNE-SCHOUMAKER

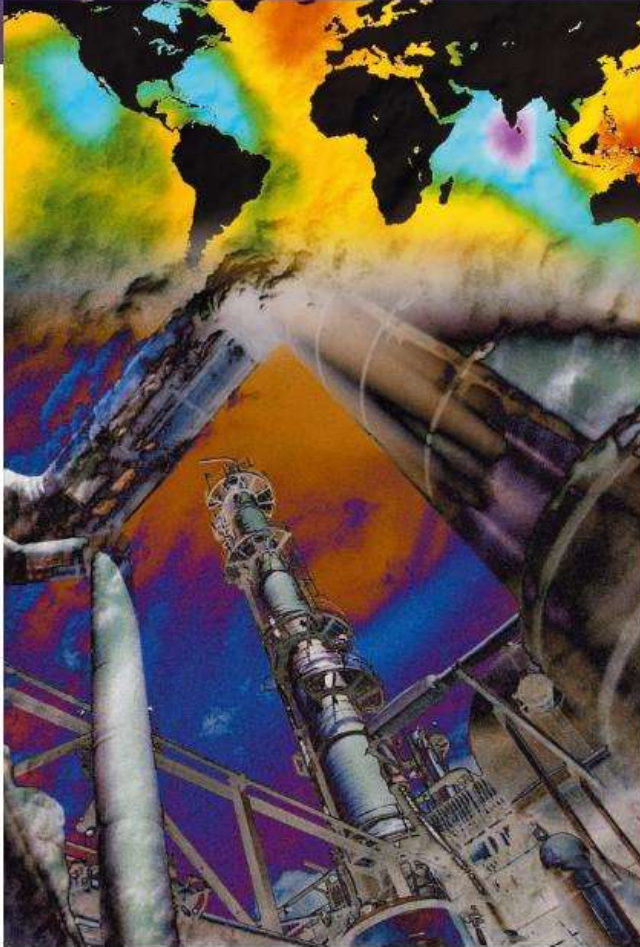
DIDACT
GÉOGRAPHIE

La localisation des industries

Enjeux et dynamiques

Nouvelle version
revue et corrigée

2011



BERNADETTE
MÉRENNE-SCHOUMAKER

DIDACT
GÉOGRAPHIE

Géographie des services et des commerces

2008

Nouvelle version
revue et corrigée



Presses Universitaires de Rennes





Merci de votre attention