



# Géographie Terminale

STMG- ST2S

Catherine BARRUEL  
Françoise DIOT  
Janvier 2013

# 3<sup>e</sup> thème de géographie

7 à 9h

**Question obligatoire: 4H**

- La présence de la France dans le monde

**Sujet d'étude au choix : 3h**

- Les engagements militaires et humanitaires de la France et des Français dans le monde
- Les Français dans le monde : de nouvelles

Mobilités

**Dernière question de l'année à considérer comme un bilan**

# La question obligatoire

- Elle constitue le développement général du thème
- La question s'articule avec les notions indiquées, qui constituent un élément explicite et évaluable du programme.

Question obligatoire (A) et sujets d'étude (B)	Notions	Commentaire
A. La présence de la France dans le monde	Francophonie Géostratégie Puissance Zone économique exclusive	A. S'appuyant sur un long passé de rayonnement et de présence coloniale à l'échelle planétaire, tout en s'inscrivant aujourd'hui dans l'Union européenne et dans un contexte de mondialisation, la France est largement présente dans le monde. On met en évidence le rôle des territoires ultramarins dans leur environnement régional. On analyse les différentes manifestations de la présence française à l'échelle mondiale dans leur diversité (diplomatique, militaire, économique, culturelle) et leurs limites.

Question obligatoire (A) et sujets d'étude (B)	Notions	Commentaire
A. La présence de la France dans le monde	Francophonie Géostratégie Puissance Zone économique exclusive	A. S'appuyant sur un long passé de rayonnement et de présence coloniale à l'échelle planétaire, tout en s'inscrivant aujourd'hui dans l'Union européenne et dans un contexte de mondialisation, la France est largement présente dans le monde. On met en évidence le rôle des territoires ultramarins dans leur environnement régional. On analyse les différentes manifestations de la présence française à l'échelle mondiale dans leur diversité (diplomatique, militaire, économique, culturelle) et leurs limites.

### Lien avec le programme de géographie de terminale.

#### G1. Les territoires dans la mondialisation

Aire de puissance

Centre d'impulsion

Interface

Intégration /Marginalisation

(Mégalopole)

#### G2. La mondialisation: acteurs, flux et réseaux

Acteurs spatiaux

Division internationale du travail

Firmes transnationales

Flux

Mondialisation

### Lien avec le programme d'histoire de terminale.

H2. Décolonisation et construction de nouveaux Etats

Question obligatoire (A) et sujets d'étude (B)	Notions	Commentaire
A. La présence de la France dans le monde	Francophonie Géostratégie Puissance Zone économique exclusive	A. S'appuyant sur un long passé de rayonnement et de présence coloniale à l'échelle planétaire, tout en s'inscrivant aujourd'hui dans l'Union européenne et dans un contexte de mondialisation, la France est largement présente dans le monde. On met en évidence le rôle des territoires ultramarins dans leur environnement régional. On analyse les différentes manifestations de la présence française à l'échelle mondiale dans leur diversité (diplomatique, militaire, économique, culturelle) et leurs limites.

### Réinvestissement de notions du programme de géographie de 1<sup>ère</sup>

#### G1. Les territoires européens

Aménagement  
Développement  
État  
Frontière  
Intégration territoriale  
Région  
Territoire

#### G2. La France: population mobilités et territoires

Accessibilité  
Métropolisation  
Population/peuplement  
Réseau  
Urbanisation

#### G3. La France dynamique de localisation des activités

Acteurs spatiaux  
Contraintes  
Flux  
Localisation  
Ressources

# Les démarches pédagogiques pour la question obligatoire

- Le professeur met en œuvre une **démonstration** pour l'acquisition d'un bagage factuel et notionnel
- **Diversification des situations d'apprentissage** sans privilégier à priori le cours dialogué et en s'appuyant sur des documents sans que cela soit systématique.



# Plan proposé

- I. Des territoires français ancrés dans le monde  
**puissance territoriale**
- II. Une **puissance** économique dans la mondialisation
- III. Quelle puissance dans les **relations internationales?**



# Quelques éléments de réflexion sur la notion de puissance

- Les échelles de la puissance?
- France ou Europe?



# Facteurs et mesures classiques de la puissance d'après G.Dorel

Facteurs de puissance	Mesures de la puissance
<b>Le territoire</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Superficie</li><li>- ouverture océanique</li></ul> Ressources Maîtrise de l'espace par les réseaux de transports	Étendue réseaux
<b>La population</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nombre d'habitants</li></ul> Dimension du marché intérieur et formation	Pourcentage de diplômés, drainage des cerveaux, IDH, place des services dans l'emploi
<b>Le poids économique</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rang dans certaines productions, capacités d'investissement</li></ul> Grandes entreprises Capacités d'innovations	Place dans le commerce international( pourcentage des échanges mondiaux, création ou domination d'une zone de libre échange, investissements à l'étranger, nombre et importance des grandes entreprises, rôle de la monnaie, part de la production délocalisée etc.
<b>Le poids politique et militaire</b> Importance des armées, capacités nucléaires, maîtrise de l'espace, poids diplomatique, dans les réseaux d'alliances militaires.	Effectifs militaires, têtes nucléaires, rôle dans les instances internationales (ONU, FMI), bases à l'étranger.
<b>Le rayonnement culturel</b> Langue internationale, médias, foyer de création artistique, place dans internet, système d'éducation.	Diffusion de la langue, des modèles culturels, nombre de prix Nobel.

## Une notion renouvelée qui se complexifie.

Cohérence <b>spatiale</b>	Identification spatiale	Résilience territoriale	Influence
---------------------------	-------------------------	-------------------------	-----------



### **Idée de solidarité**

- Réseaux
- Langues
- Associations
- Fondations

### **Logique d'orga**

**spatiale** : valeurs qui font perdurer la structure spatiale (constitution, liberté individuelle, entreprises, négociations...)



### **Reconnaissance**

de marqueurs territoriaux:

- CBD
- Capitales
- Monuments
- Lieux particuliers
- Frontières
- Entreprises

**Les médias** : rôle ds reconnaissance



### **Reconstruction**

des territoires ( ap séismes ou cyclones)

**Réaction** ap une crise éco, pol, militaire.

**Reconstruction** d'un site ap une catastrophe

(WTC)

**Adaptation** à une évolution :  
élargissement UE



### **Lieux et espaces d'intervention ext**

### **Lieux de décision internationale**

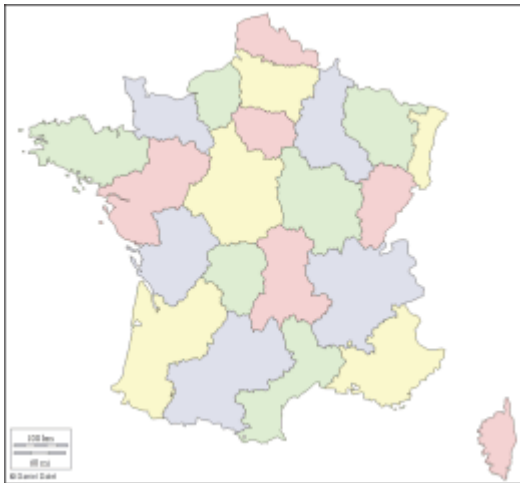
Diffusion économique, culture et politique  
**Adhésion** aux valeurs projetées.

# I. Des territoires français ancrés dans le monde (1h 30) **puissance territoriale**

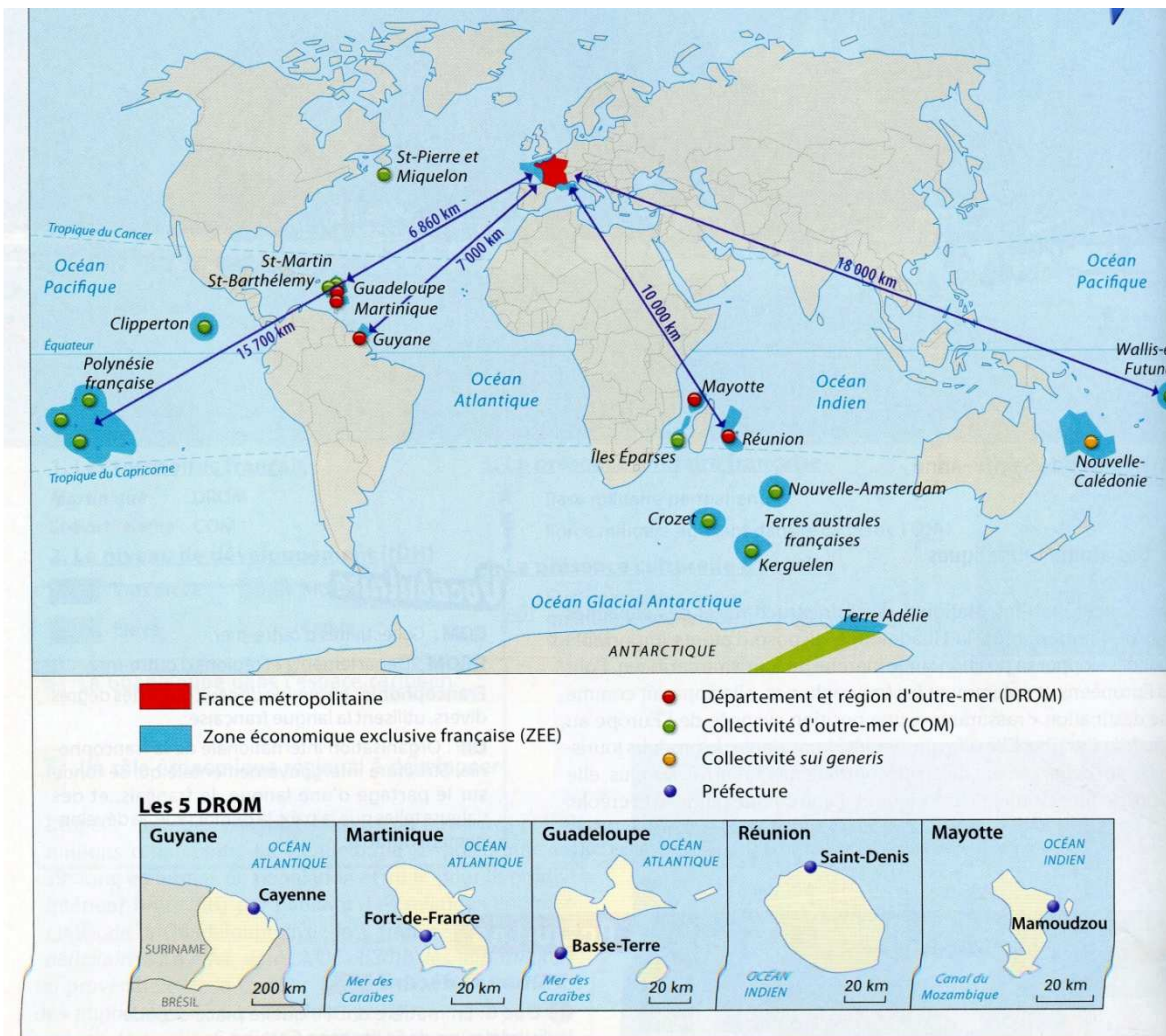
- A. Des territoires français répartis à la surface du globe

## **Capacités : changer d'échelle/ localiser**

- 1. La France métropolitaine : un territoire européen



- 2. La France d'outre-mer = près de 120 000 km<sup>2</sup>
- **Capacités : localiser/ lire une carte / définir**



- d'anciennes  
possessions coloniales  
- France présente sur  
tous les océans  
(intérêt  
géostratégique)

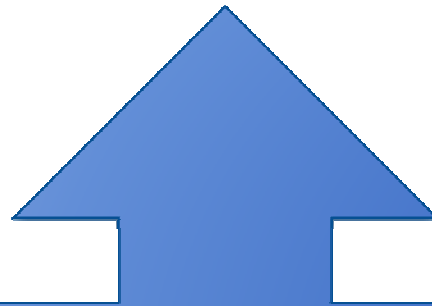
**Des statuts variés :**  
**DROM/ COM/**  
**RUP/ PTOM**

[http://www.tlfq.ulaval.ca/axl/francophonie/](http://www.tlfq.ulaval.ca/axl/francophonie/dom-tom.htm)  
[/dom-tom.htm](http://www.tlfq.ulaval.ca/axl/francophonie/dom-tom.htm)

**Un site pour les  
nouvelles appellations**



Liens avec les programmes de 1<sup>ère</sup> ou questions précédentes, réactiver les connaissances




Lien avec programme d'histoire terminale : La décolonisation

Lien avec le programme géo 1<sup>ère</sup> Europe, France territoire, mobilités, dynamique de localisation des activités

- 
- 3. Rôle des territoires ultra marins dans la puissance territoriale :

ex: la Guadeloupe **DROM**/RUP



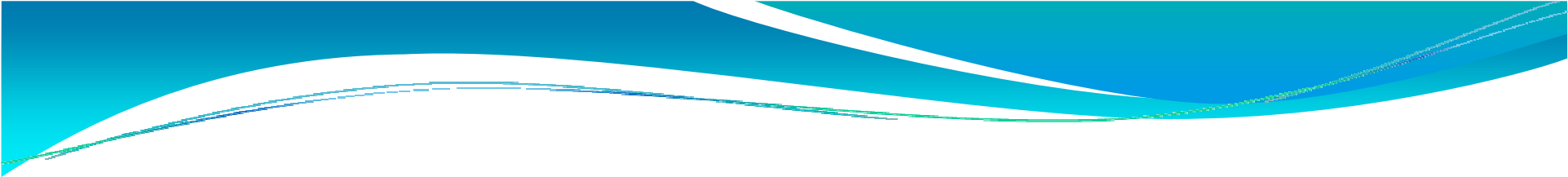
Programme :  
rôle des  
territoires  
ultramarins

### **Capacité : construire un croquis simple**

- a. Localisation,
- b. Statut politique : DROM
- c. Intégration à l'UE : une **Région Ultra Périphérique**
- d. Élément de la puissance française?
  - Géostratégique?
  - Territoriale?
  - Culturelle?
  - Economique?

# a. Localisation : La Guadeloupe un territoire de l'espace caraïbe et des petites Antilles



- 
- [http://www.cndp.fr/fileadmin/user\\_upload/OUTREMER/OM\\_05.pdf](http://www.cndp.fr/fileadmin/user_upload/OUTREMER/OM_05.pdf)
  - Exposition en ligne pour les enjeux des territoires d'outre mer



## b. Statut politique un DROM (depuis 2003)

- [http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=HNw91bMd6dc#!](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=HNw91bMd6dc#!) (les drom pour les nuls)
- DROM : Département et Région d'Outre Mer depuis 2003

Un des plus vieux DOM

Français

Nouveau fonctionnement :

1 département = 1 région

Même législation qu'en France

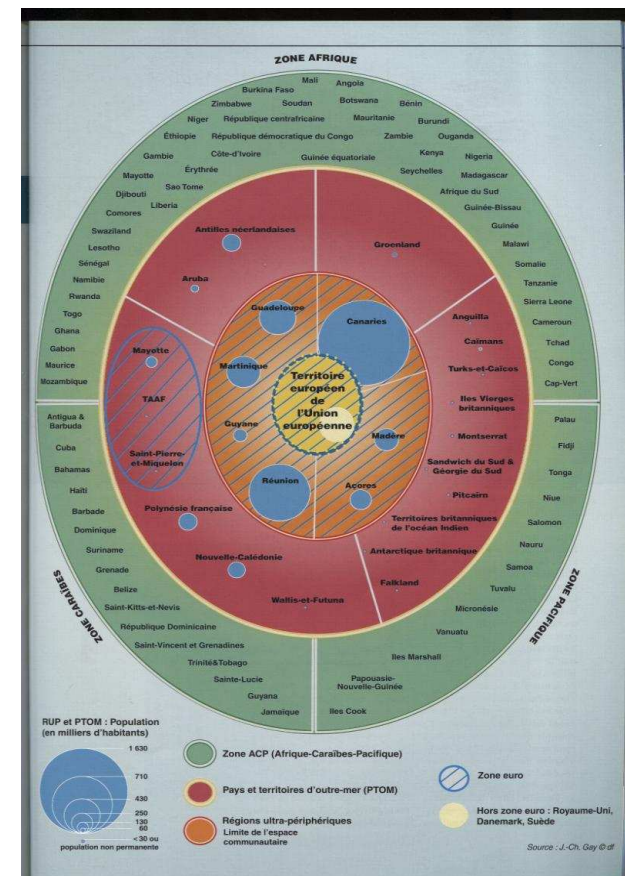
Pas dans Schengen




## c. Un territoire de l'UE : une RUP

- Les RUP 5 M d'habitants avec 25 millions de km<sup>2</sup>, d'occuper le premier rang mondial.
- Ressources agricoles
- Ressources touristiques
- Statut : défini par Maastricht et les traités d'Amsterdam et Lisbonne 2007
- Espaces en marge > objectif de convergence
  - Une politique de développement volontariste : liens étroits avec la métropole -nombreux financements UE pour tous les secteurs (éducation, éco, santé, DD,
  - Programmes interrégionaux : coopération avec les régions voisines pour DD mais aussi culture et université. Atout pour l'Europe énergies renouvelables, environnement...

*DP, n° 8031, L'outre mer français en mouvement, Jean Christophe GAY. 2003*

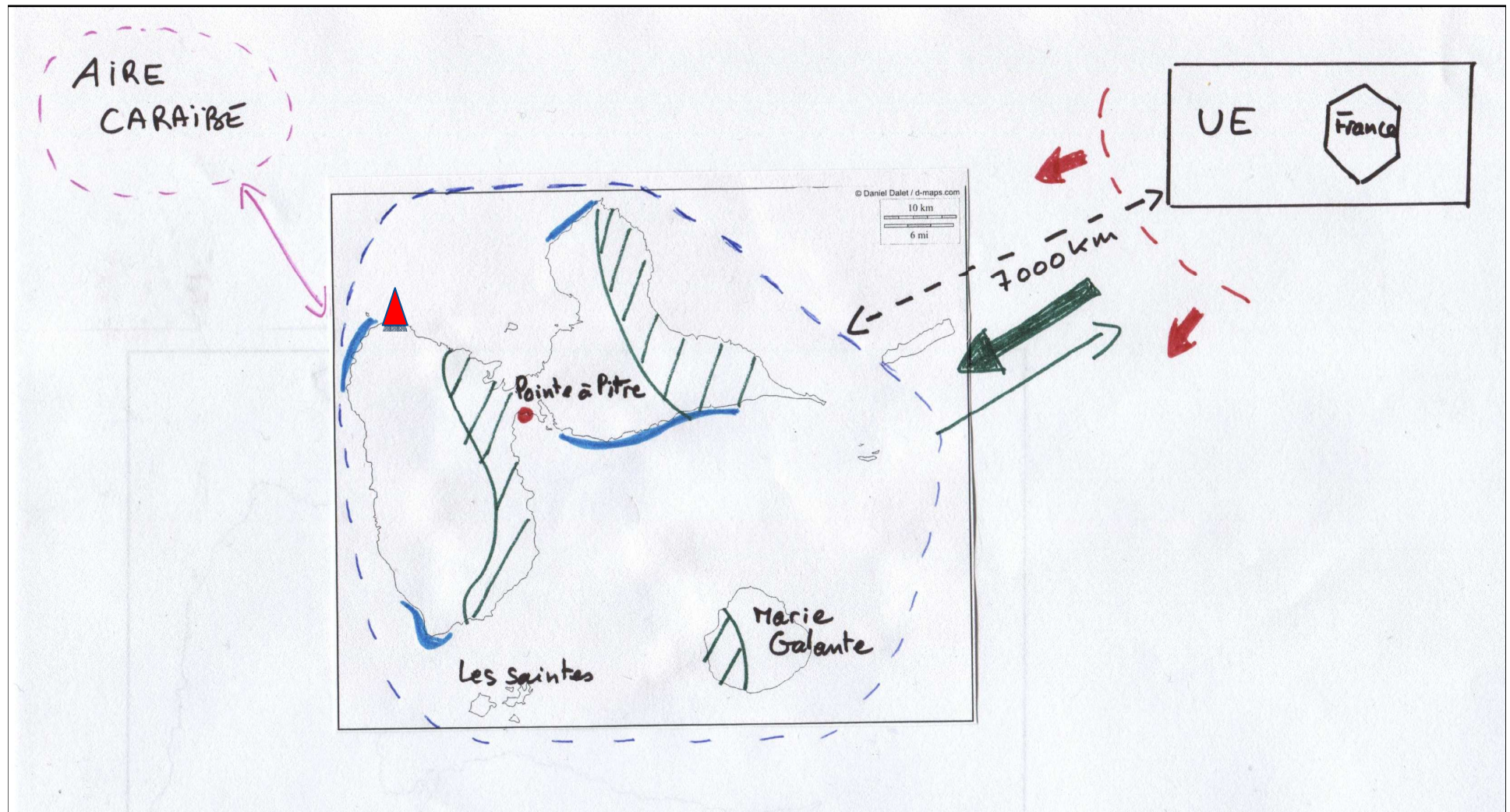




## d. Les **territoires ultras marins** : éléments de la puissance française?

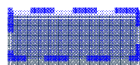
- Géostratégique? Rien pour Guadeloupe mais on peut élargir à la Guyane avec Kourou.
- Territoriale? La France est partout dans le monde
- Culturelle? Grande diversité culturelle (langues, pratiques)
- Economique? Agriculture tropicale, énergie, industrie, ressources maritimes
- <http://atlas-caraibe.certic.unicaen.fr/fr/page-7.html>
- Cependant des faiblesses : les difficultés d'insertion de la Guadeloupe dans son espace régional

# La Guadeloupe, un DROM lointain et dépendant de l'UE



# Légende du croquis

## 1. Un DROM : un territoire de l'Outre Mer français :



- Des activités économiques spécifiques

- Plantations

- tourisme

- Une base militaire

- ZEE

## 2. Une faible intégration régionale



- Faibles relations commerciales en caraïbe

- CARICOM auquel n'appartient pas la Guadeloupe


## 3. Une RUP : un territoire de l'UE en difficulté



- Echanges commerciaux avec l'UE déséquilibrés

- Aides au développement économique

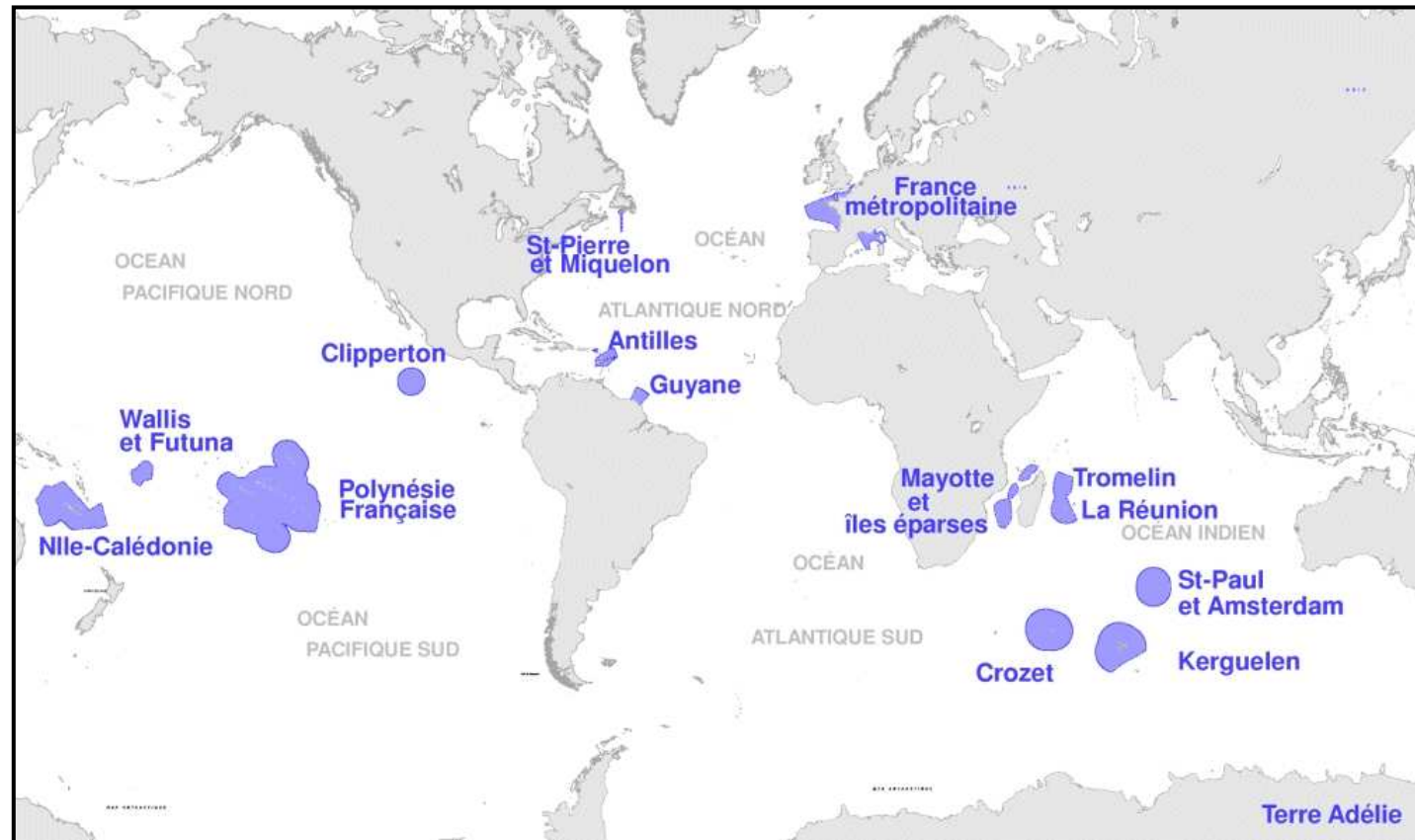
- Eloignement de l'UE et de la métropole

- 
- **Conclusion : Les limites**
  - les DROM sont des éléments de la puissance (présence territoriale, des activités économiques mais en crise)
  - Mais territoire en difficulté soutenus par l'UE. Problème de l'éloignement
  - Une intégration difficile à la mondialisation : faible intégration régionale et mondiale (pauvreté, éloignement... trop axé sur le tourisme)
  - Quel avenir pour l'Outre Mer? Toujours élément de puissance pour la France? La ZEE, les fonds marins

## B. Le 2e domaine maritime mondial 11M Km<sup>2</sup>

- ZEE : atouts économiques, recherche, innovation, gestion ressources naturelles

Élément de la puissance, car nouveau territoire



- Critique du document : Quelles limites? Contestation des zones maritimes?

# II Une **puissance économique** dans la mondialisation (1h)

## A. Une puissance économique et commerciale intégrée l'UE et à la mondialisation

**On peut proposer un travail par groupe. Capacités : prélever, sélectionner, hiérarchiser, confronter les informations**

- G1 : Montrer que la France est : la 5e **puissance économique** mondiale, la 5e pour ses échanges commerciaux (5% du commerce mondial). **Doc 1.4.5**
- G2 : Sur quoi la puissance commerciale se fonde – t –elle? **Doc. 2.3.4.5**
- G3 : La France est une puissance économique intégrée à l'UE. **Doc. 4.5**





**Doc 1. La France garde sa place de 5<sup>e</sup> puissance mondiale... pour l'instant**  
[http://lexpansion.lexpress.fr/economie/la-france-garde-sa-place-de-5eme-puissance-mondiale-pour-l-instant\\_276463.html](http://lexpansion.lexpress.fr/economie/la-france-garde-sa-place-de-5eme-puissance-mondiale-pour-l-instant_276463.html)\_26/12/2011

- Le Brésil est passé devant le Royaume-Uni pour devenir en 2011 la sixième puissance économique mondiale, (...) le Royaume-Uni à la 7<sup>e</sup> place des économies mondiales, derrière les Etats-Unis (1<sup>ers</sup>), la Chine (2<sup>e</sup>), le Japon (3<sup>e</sup>), l'Allemagne (4<sup>e</sup>), la France (5<sup>e</sup>) et le Brésil (6<sup>e</sup>).
- Dans une interview à la radio BBC, le directeur de ce cabinet, Douglas Mc Williams, a souligné que ce classement montrait le poids croissant de l'Asie dans l'économie mondiale, au détriment des pays occidentaux. "On voit aussi que des pays qui produisent des biens de première nécessité, comme les aliments et l'énergie, s'en sortent très bien et montent progressivement dans le classement économique" mondial, a-t-il ajouté.
- (...)en 2016, la France sera dépassée par le Royaume-Uni et qu'elle ne sera plus qu'à la 9<sup>e</sup> place des économies mondiales en 2020. Toujours selon l'institut de recherche, la Russie et l'Inde devraient se hisser respectivement aux 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> rangs des puissances économiques mondiales en 2020. Le Brésil, avec quelque 200 millions d'habitants, a connu une croissance de 7,5% en 2010 mais le gouvernement a revu ses prévisions de croissance à 3,5% pour cette année(...)

## Doc. 2. Le rôle des FTN

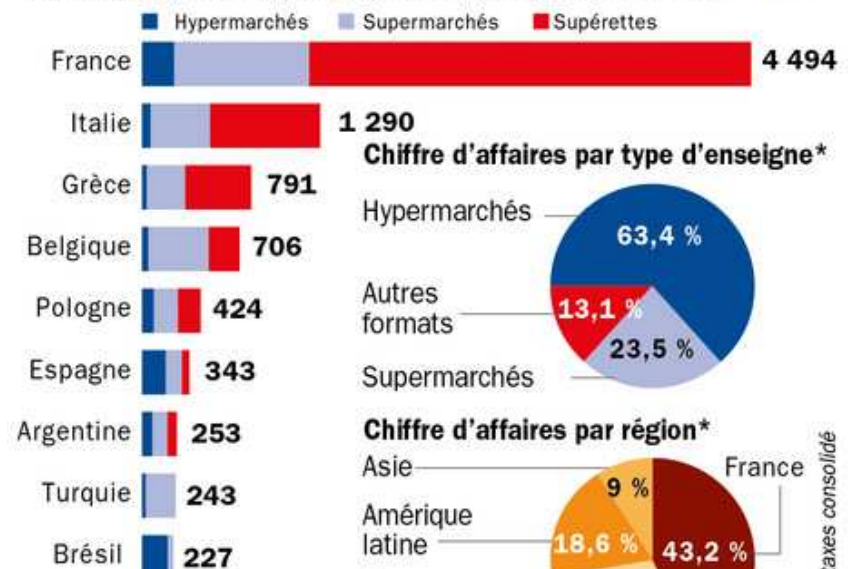


Octobre 2012, Carrefour ouvre son 212<sup>e</sup> magasin en Chine.

Source : china.org.cn by Yan Pei

### Les magasins Carrefour dans le monde

Nombre de magasins par pays (au 31 décembre 2011)

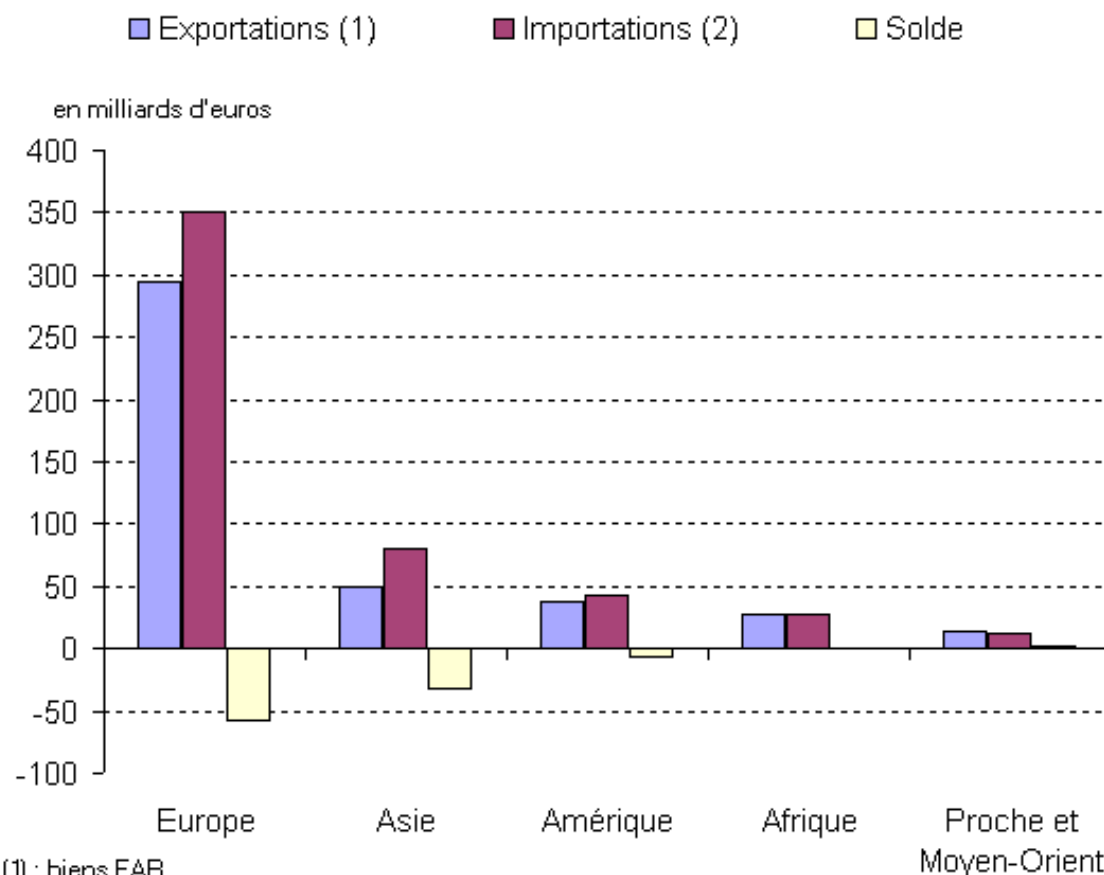


## DOC. 3 Le port du Havre Exportations/importations



<http://import-export.gouv.fr/numero-4-le-havre-elu-meilleur-port-europeen-2012-3829/>

## Exportations et importations de biens de la France dans le monde en 2011



(1) : biens FAB.

(2) : biens CAF.

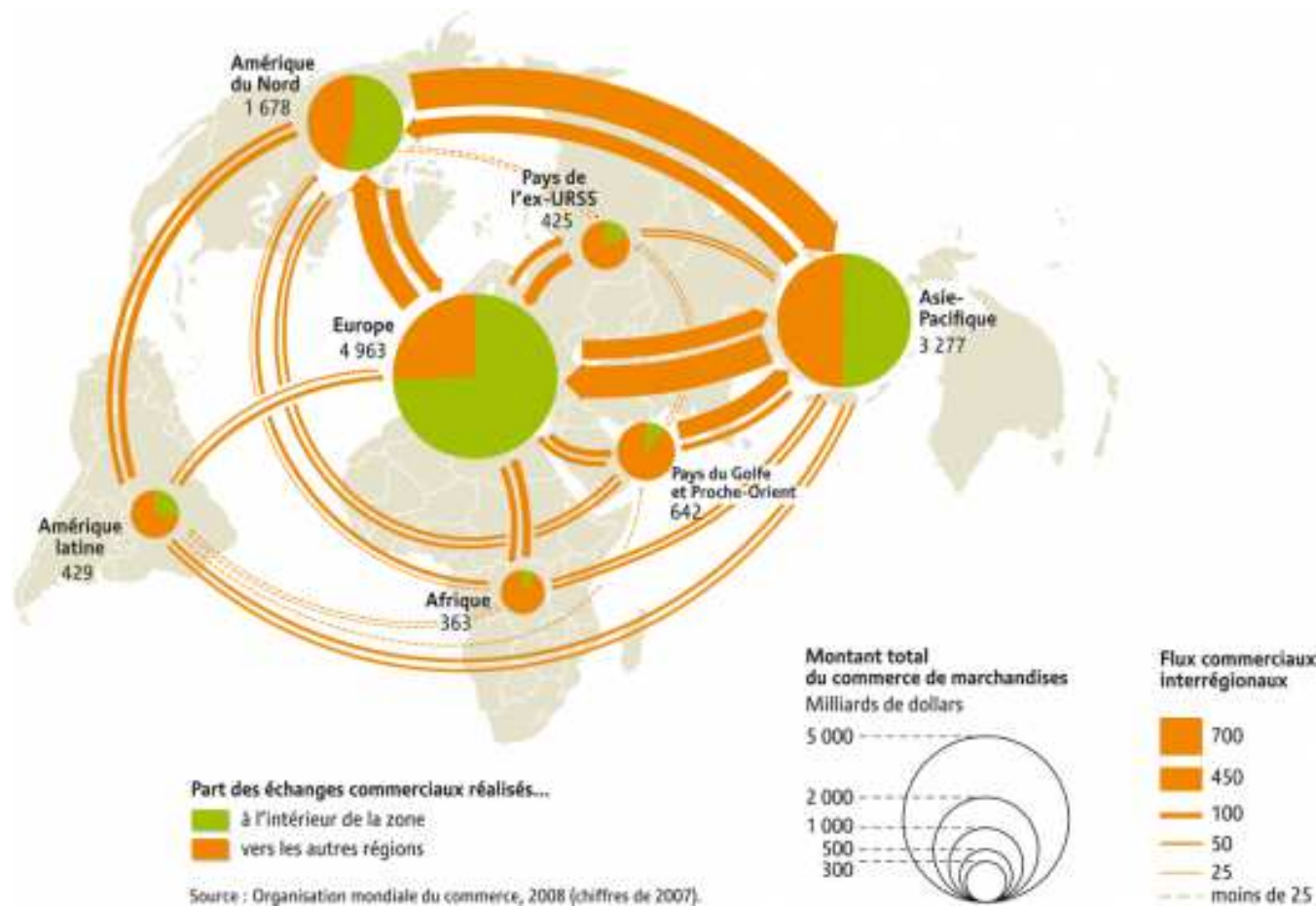
Champ : France ; y compris le commerce intracommunautaire inférieur à 460 000 euros, données estimées.

Source : direction générale des Douanes et Droits indirects.

Doc. 4 <http://www.insee.fr>

# DOC. 5 Organisation du commerce mondial 2009

## La France dans l'UE





## Des éléments de réponse

- France 5<sup>e</sup> puissance économique mondiale
- Commerce avec l'ensemble du monde mais surtout dans l'UE (doc 4 et 5) 1<sup>er</sup> partenaire commercial.
- La puissance se fonde sur ses nombreuses multinationales (Carrefour, Danone, Industrie automobile, aéronautique, L'Oréal, LVMH...), des aménagements performants et qui évoluent (le port du Havre, Roissy-Charles-de-Gaulle...)

Pour la trace écrite on peut ajouter: prise de notes pour les compléments

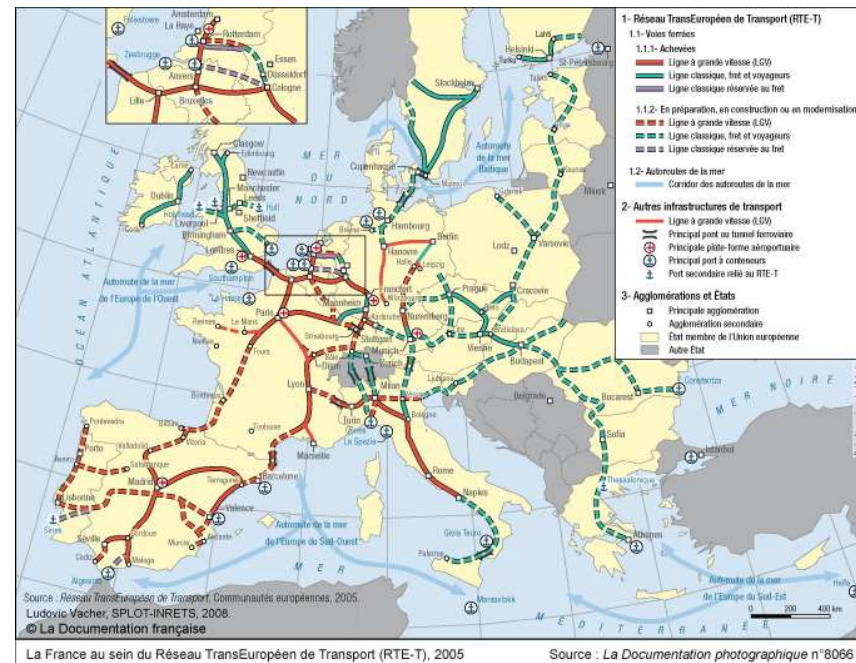
- UE relais de la puissance française
- La France est membre du G8 et du G20.
- La France participe aujourd'hui à l'essor des migrations internationales: Les Français à l'étranger ( pas trop développé car c'est le sujet d'étude)
- Limites : la faiblesse de l'innovation et R/D

- Liens avec programmes géo 1<sup>ère</sup> dynamiques de localisation des activités, France pop...
- Programme TERM géographie les 2 premiers thèmes

## B. Une puissance attractive vue de l'étranger

- Avec 67 millions d'habitants et une population active bien formée, la France est un marché de consommation important.
- Son territoire accessible > réseaux de transports efficaces.
- investissements étrangers
- la destination n°1 du tourisme international
- Migrations internationales

**Capacité : cerner le sens général d'un document et le mettre en relation avec la situation géographique**



Ou tout autre carte avec les ouvertures maritimes, les aéroports...



# Un grand pays touristique

Quels sont les atouts touristiques de la France?

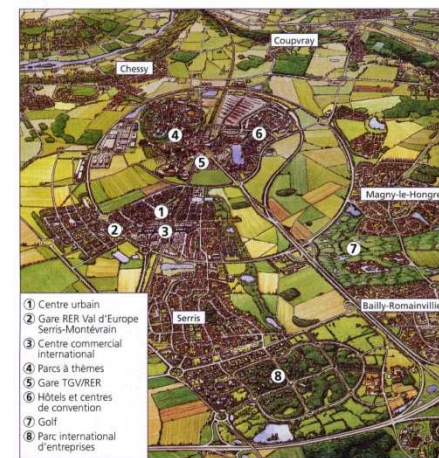


Plage de Grande Anse © Calzada - Fotolia

Plage de Grande Anse, Guadeloupe

## 2 ■ Un espace tertiaire en plein développement

Tout le territoire autour des Parcs Disney connaît un essor spectaculaire. C'est un élément structurant de l'espace économique français.



- 1 Centre urbain
- 2 Gare RER Val d'Europe Serris-Montevrain
- 3 Centre commercial international
- 4 Parcs à thèmes
- 5 Gare TGV/RER
- 6 Hôtels et centres de convention
- 7 Golf
- 8 Parc international d'entreprises

## 3. Aménagements prévus à Disneyland®Resort Paris et à Val d'Europe

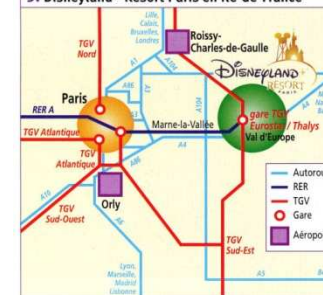
## 4. Val d'Europe : pôle résidentiel et tertiaire

La naissance de Val d'Europe est liée à la décision de Walt Disney Company d'installer un parc de loisirs en Europe. Aujourd'hui, 800 hectares sont aménagés sur les 2 000 dévolus au groupe américain. Outre l'extraordinaire carrefour d'infrastructures de communication, le site comprend les aménagements liés au tourisme (Parc Disneyland, Walt Disney Studios, Disney Village, hôtels et centres de convention), mais également plusieurs programmes résidentiels en continuation des villages existants et dans le nouveau centre-ville de Val d'Europe.

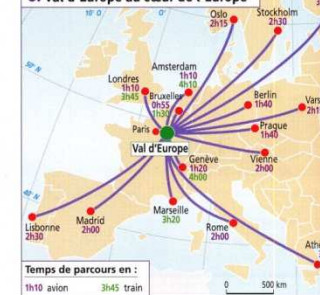
Par ailleurs, avec ses programmes de bureaux et d'espaces tertiaires, Val d'Europe se confirme comme terre d'accueil des entreprises avec, à terme, 300 000 m<sup>2</sup> de bureaux dans le centre urbain et 660 000 m<sup>2</sup> dans le parc international d'entreprises. Sur le plan commercial, en octobre 2000 a été inauguré le Centre commercial international Val d'Europe. Il abrite, sur 100 000 m<sup>2</sup>, plus de 130 commerces et services.

Les Cahiers M.A. Val d'Europe, n° 100 - Septembre 2002.

## 5. Disneyland® Resort Paris en Île-de-France



## 6. Val d'Europe au cœur de l'Europe



**Eurodisney, in Magnard 1ère**



# Conclusion

- Donc demeure une puissance économique au sein de l'UE
- Mais recul de la puissance productive



### III. Quelle **puissance** dans les relations internationales?

Quelle influence politique, diplomatique et culturelle?


Faiblesse du **soft power** (fondé sur l'attractivité)

## A. La **francophonie**, influence culturelle, linguistique en déclin?



La Francophonie en 2006

Source : Les Dossiers en ligne de la Documentation française

- 
- **Capacités participer à la progression du cours et réinvestir des connaissances des cours précédents**
  - **Identifier les acteurs** : Quels Etats? (relever les Etats qui appartiennent à la Francophonie. Institutions? (Alliance française)
  - **Identifier les flux ?** > informations
  - **Critiquer le document** : recul du français dans le monde même si toujours langue officielle (ex Haïti ou dans les JO)

## B. Quels moyens?

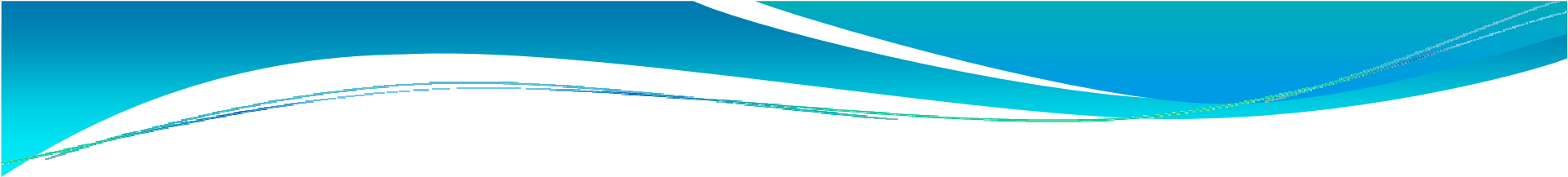
### Capacités : prendre des notes

- Patrie des **droits de l'Homme**.
- Depuis 1945, elle dispose d'un **siège permanent** (avec droit de veto) au Conseil de sécurité de **l'ONU** et de la présence de hauts fonctionnaires français a des postes clés dans les institutions internationales (ONU, Christine Lagarde à la tête du FMI).
- Depuis les années 1960 choix de la **dissuasion nucléaire** :Indépendance et sécurité.
- Rôle international à travers ses forces armées, (2<sup>e</sup> pays occidental le plus implique militairement a l'échelle mondiale)
- Une diplomatie européenne coordonnée : une politique étrangère et de sécurité commune (**PESC**)

# C. Une puissance stratégique

## Capacité : faire des recherches sur un site Internet

- <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/venir-en-france-22365/connaitre-la-france/politique-etrangere/article/la-france-face-aux-nouveaux-defis>
- Montrer que la France favorise une **approche multilatérale** des problèmes mondiaux :
- Des éléments de réponse sur le site :
  - **Nombreux accords** (économiques, militaires, culturels) avec Etats du Maghreb et d'Afrique sub-saharienne (accords ACP, zone Franc CFA, accords de pêche, accords migratoires...).
  - valoriser des moyens d'action diplomatiques et politiques et non uniquement militaires :
    - Refus de participer a la guerre en Irak en 2003
    - Position actuelle face a l'Iran/ Syrie
    - Position sur la question israélo – palestinienne.
    - Un site pour compléter les informations

- 
- Un intérêt pour les **questions environnementales**
  - Compléter avec le site [http://www.consulfrance-pekin.org/La-politique-environnementale-francaise.html?lang=fr&id\\_secteur=1248](http://www.consulfrance-pekin.org/La-politique-environnementale-francaise.html?lang=fr&id_secteur=1248)
  - Une politique **d'aide au développement** (ex dvp la vaccination ds le monde) qui s'appuie sur un réseau d'organisations non gouvernementales (ONG)
    - Médecins sans frontières (MSF) 1973
    - Médecins du monde
    - Handicap international
    - Action contre la faim
    - <http://www.coordinationsud.org/> organisation de coordination des ONG françaises





## Conclusion

La France est donc toujours **une puissance mais moyenne** qui ne peut agir toujours seule mais dans le cadre de l'UE ou des grandes organisations internationales.



## Bilan des capacités mobilisées dans ce chapitre

- Maitriser des repères spatiaux
  - Changer les échelles et mettre en relation
  - Exploiter et confronter des informations
  - Organiser et synthétiser des informations
  - Utiliser les TIC
  - Développer son expression personnelle et développer son sens critique
  - Préparer et organiser son travail de façon autonome
- 
- On peut alors s'appuyer sur ces capacités pour construire des évaluations courtes en début de séance. Evaluer une seule capacité. Cela permet aux élèves de travailler régulièrement, d'obtenir de bonnes notes, de valoriser leurs apprentissages et de donner du sens à cet enseignement.

# Bibliographie indicative

## Sur la Guadeloupe

- TDC n° 1017, *Les outre-mer français*, Sceren - CNDP, juin 2011.
- DP n° 8031, *L'outre-mer français en mouvement* sous la dir. De JC Gay, 2003.
- Jean-Christophe Gay, *L'outre-mer français*, Belin, 2008.
- François Luchaire, *La France d'Outre-mer et la République in Revue française d'administration publique* numéro 123, 2007.

## La puissance de la France ds le monde

- Pierre Bühler, *La puissance au XXI e siècle*, CNRS Editions, 2011
- Maurice Vaïsse, *La puissance ou l'influence, La France dans le monde depuis 1958*, Fayard, 2009.
- *Atlas mondial de la Francophonie, du culturel au politique*, Ariane Poissonnier, Autrement, 2006.
- *Atlas de la France dans la mondialisation*. P. Boniface et Hubert Védrine. Novembre 2011
- Arnaud Brennetot, *L'expatriation français, un enjeu géopolitique émergent* in *Revue Mappemonde* n° 95, 2009.



# Sitographie

- [www.francophonie.org](http://www.francophonie.org)
- [www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr) de nombreux renseignements
- [www.service-civique.gouv.fr](http://www.service-civique.gouv.fr)
- [www.fondation-alliancefr.org](http://www.fondation-alliancefr.org)
- [www.alliancefr.org](http://www.alliancefr.org)
- <http://www.cndp.fr/outre-mer/exposition.html> un site du gouvernement 2011. Exposition qui permet de travailler sur les enjeux géostratégiques des DROM.
- <http://atlas-caraibe.certic.unicaen.fr/fr/page-118.html>
- [http://www.laguadeloupecaraibe.fr/IMG/pdf/Rapport\\_final\\_EGOM\\_aspects\\_cooperation\\_regionale.pdf](http://www.laguadeloupecaraibe.fr/IMG/pdf/Rapport_final_EGOM_aspects_cooperation_regionale.pdf)

Pour monter les difficultés de la Guadeloupe à s'insérer dans son espace régional

English | Portuguese | Español | العربية

# La voix de la diversité

Recherche Accueil | FAQ | Contacts | RSS

ORGANISATION INTERNATIONALE DE la francophonie

- La Francophonie
- Secrétariat général
- Actions
- Actualités
- Ressources
- Espace presse

- Qui sommes nous ?
- Sommet
- Organisation internationale de la Francophonie
- Budget
- Assemblée parlementaire de la Francophonie
- Agence universitaire de la Francophonie
- TV5
- Association internationale des maires francophones
- Université Senghor

Charte de la Francophonie

L'Agence universitaire de la Francophonie (AUF)

Organigramme de la Francophonie

REPUBLICAINE

MINISTÈRE DÉPARTEMENTAL DE LA CULTURE, DE LA LANGUE FRANÇAISE, DE LA LITTÉRATURE FRANÇAISE ET DE LA FRANCOPHONIE

**SERVICE CIVIQUE**  
DES VALEURS, UN ENGAGEMENT

Recevoir la lettre d'information e-mail

Devenir volontaire

Accueillir un volontaire

Rechercher mots-clés

Se connecter à son compte

**Identifiez-vous**

Identifiant ou mot de passe ou Pas encore inscrit, cliquez ici

L'Agence du Service Civique

Éducation pour tous

1 2 3 4 5 6 7 8 9

**TROUVEZ VOTRE MISSION**

Lieu ? En France A l'étranger

Toutes les régions

Tous les départements

Date ?

Format: 02/11/2012

**L'actu du jour**

"Bons pour le service... civique !" article paru dans le Monde, de Pascal Kremer  
31 octobre 2012

af

Accès Responsables d'Alliances

Alliances françaises dans le monde

La Fondation en action

S'engager pour la Fondation

Travailler dans les Alliances

Consulter l'annuaire

Accueil > Alliances françaises dans le monde

**Alliances françaises dans le monde**

Création d'une Alliance française

Diaporamas événements

Evènements

Informations sur le réseau

Photothèque

Portraits

Projets spécifiques

Afrique  
38 pays - 129 Alliances françaises - 83 163 étudiants

Amérique du Nord  
2 pays - 133 Alliances françaises - 36 128 étudiants

Amérique latine - Caraïbes  
33 pays - 274 Alliances françaises - 169 675 étudiants

Asie - Océanie  
30 pays - 78 Alliances françaises - 114 615 étudiants

MFE  
Maison des Français de l'Étranger

Site institutionnel de l'expatriation

S'inscrire à l'Infolettre ok | Se désinscrire

Rechercher ok

Annuaire

Vous êtes ici : Accueil > Annuaire > Ambassades et consulats français à l'étranger

**Ambassades et consulats français à l'étranger**

Télécharger au format PDF

- Ambassades et consulats français à l'étranger
- Ambassades et consulats étrangers en France
- Les représentations permanentes
- Autres ressources

- AFGHANISTAN
- AFRIQUE DU SUD
- ALBANIE
- ALGERIE
- ALLEMAGNE
- ANDORRE
- ANGOLA
- ANTIGUA-ET-BARBUDA
- ARABIE SAOUDITE
- GHANA
- GRANDE-BRETAGNE
- GRECE
- GRENADE
- GUATEMALA
- GUINEE
- GUINEE EQUATORIALE
- GUINEE-BISSAO
- GUYANA
- OUGANDA
- OUZBEKISTAN
- PAKISTAN
- PALAOIS
- PANAMA
- PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINEE
- PARAGUAY
- PAYS-BAS
- PEROU

af

ACTUALITÉS QUI SOMMES-NOUS ? INFORMATIONS PRATIQUES CONTACTS RECHERCHER

**Alliance Française Paris Ile de France**

Venez apprendre le français à Paris dans l'école de référence

ÉTUDIANTS INDIVIDUELS

ENTREPRISES / ORGANISMES / UNIVERSITÉS

ENSEIGNANTS DE FLE

ALLIANCES FRANÇAISES

**Qui sommes-nous ?**

**QUI SOMMES-NOUS ?**

Depuis près d'un siècle, l'Alliance française à Paris diffuse la langue française et les cultures francophones. Etablissement privé d'enseignement supérieur, organisme de formation reconnu, l'Alliance française Paris Ile-de-France est avant tout une association d'utilité publique loi 1901. Elle a bâti son action et sa réputation sur la qualité de son enseignement et de ses formations, dans un cadre et un environnement multiculturels favorisant l'échange, le respect et la convivialité.

**L'ALLIANCE FRANÇAISE DANS LE MONDE : L'ALTERNATIVE CULTURELLE**

Le réseau des Alliances françaises

L'Alliance française fut créée en 1883 à Paris sous l'égide de Paul Cambon et Pierre Foncin, autour de personnalités telles que Jules Verne, Louis Pasteur, Ferdinand de Lesseps, Armand Colin ou Ernest Renan.

Elle représente aujourd'hui le premier réseau culturel mondial, avec 1 040 implantations dans 136 pays sur les cinq continents. Chaque année, plus de 450 000 personnes, de tous âges, viennent apprendre la langue française dans les Alliances françaises, et plus de 6 millions de personnes participent à leurs activités culturelles.

L'ALLIANCE EN CHIFFRE / AN

- ✓ 12 000 ÉTUDIANTS
- ✓ 160 NATIONALITÉS
- ✓ 2 300 ENSEIGNANTS FORMÉS
- ✓ 500 ENTREPRISES CLIENTES
- ✓ 25 ÉCOLES ET UNIVERSITÉS PARTENAIRES
- ✓ 120 ENSEIGNANTS PERMANENTS DIPLOMÉS

TÉLÉCHARGEZ LA BROCHURE INSTITUTIONNELLE