

# Patrimoine matériel

56

Les espaces  
du  
patrimoine

Patrimoine  
immobilier

Patrimoine  
mobilier et  
artistique

Patrimoine  
archéologique

Patrimoine  
archivistique

Patrimoine  
documentaire

Sites  
historiques  
archéologiques  
du patrimoine  
Paysages  
humanisés

Monuments  
historiques

Objets  
muséologiques  
Objets d'art et  
ethnographiques

Sites  
collections et  
objets  
archéologiques

Archives

Documents  
imprimés



# Patrimoine immatériel

57

Patrimoine  
ethnologique

Patrimoine  
linguistique

Patrimoine  
scientifique  
et technique

Patrimoine  
audiovisuel et  
artistique

Cultures  
populaire  
savoirs  
savoir-faire  
traditions

Archives  
sonores

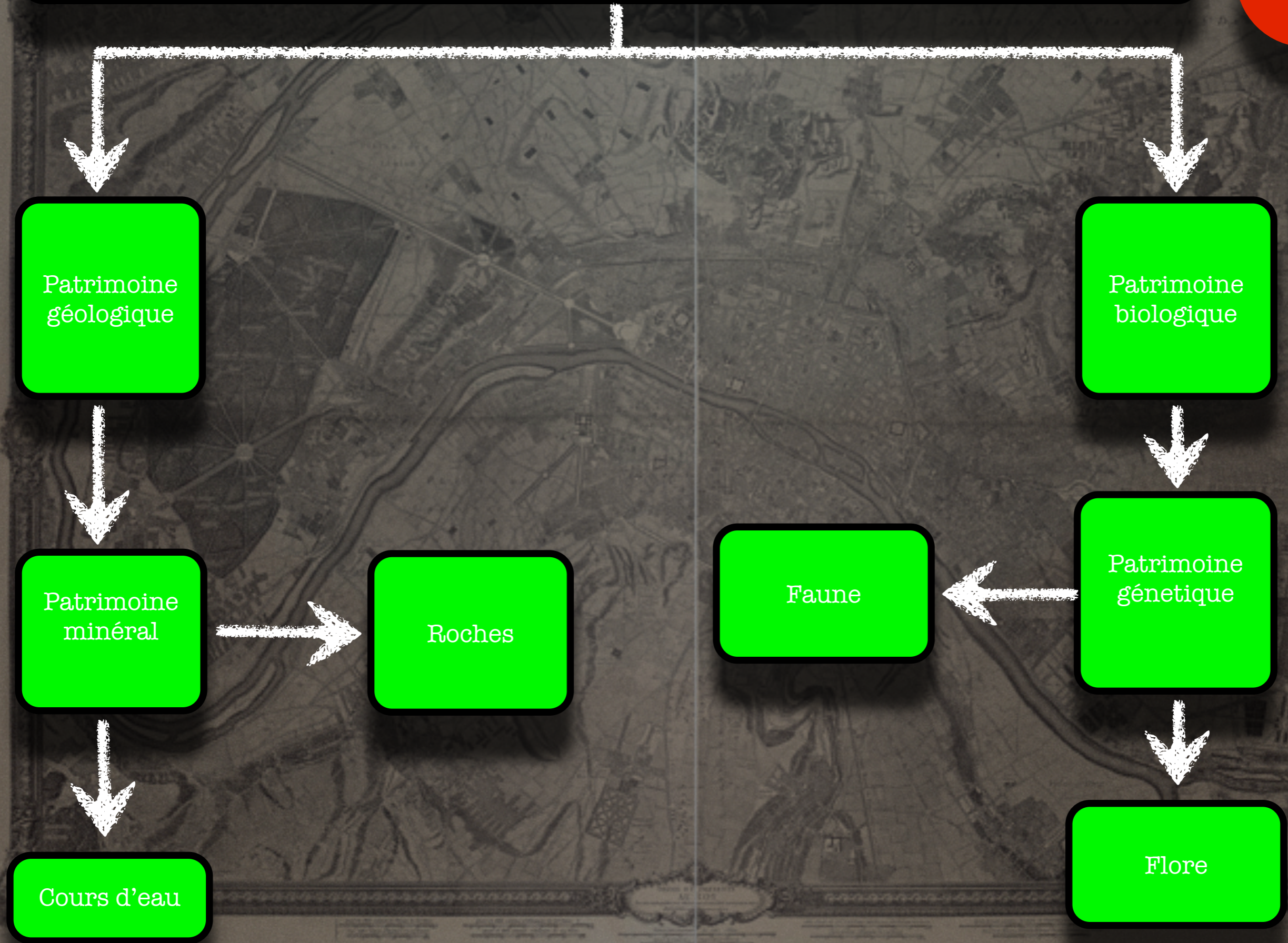
Connaissances  
Inventions

Films Vidéos  
Théâtre  
Télévision



# Patrimoine naturel

58





# III / Les étapes de la patrimonialisation.





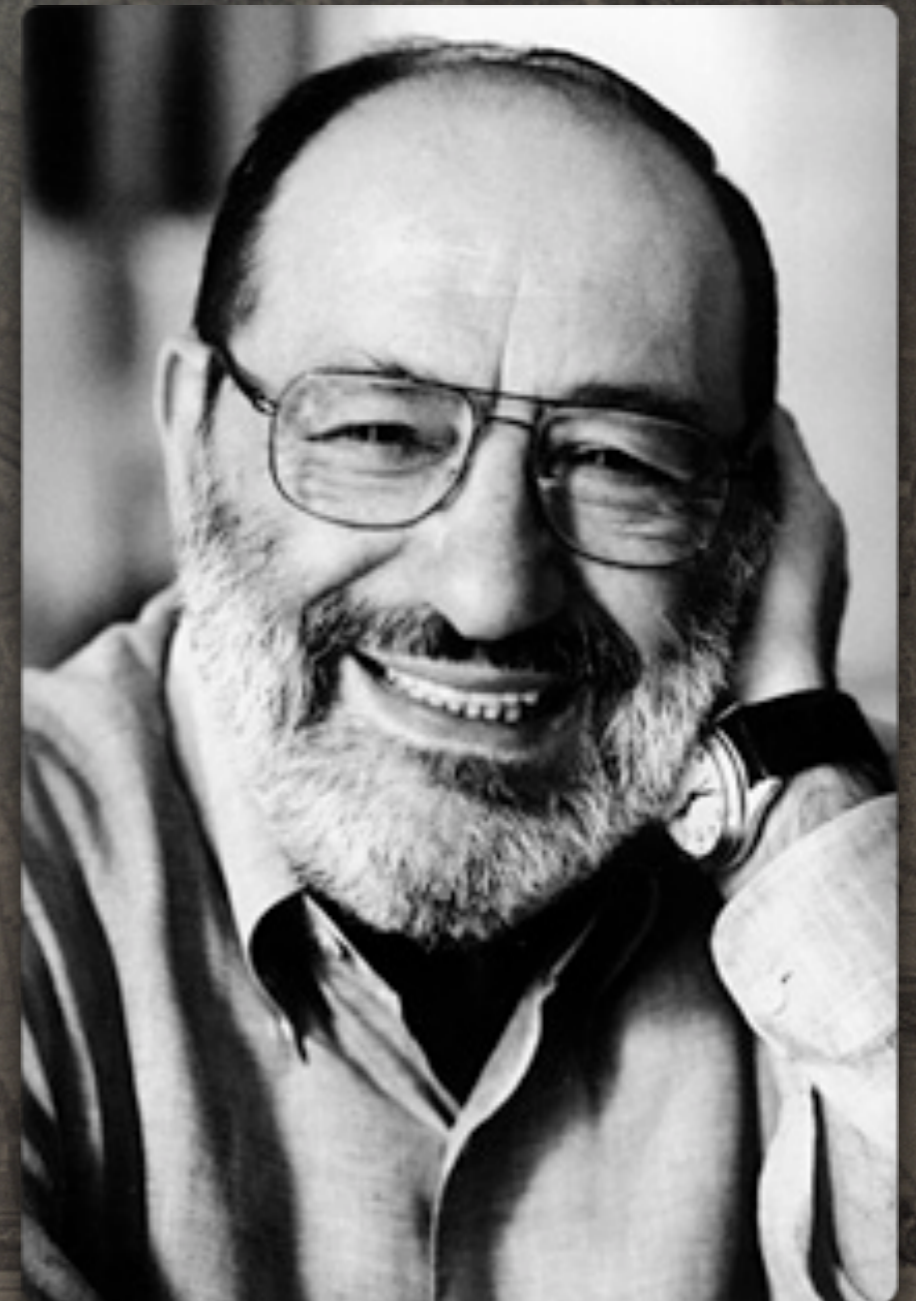
# 1/ La découverte de l'objet comme «trouvaille» (Umberto Eco).

60

Personne n'en connaissait  
auparavant l'existence.

Elle réapparaît de  
manière inattendue.

1994, un soir trois  
personnes dont Jean-Marie  
Chauvet emprunte un  
passage et découvre une  
grotte préhistorique.





## 2 / La certification de l'origine de l'objet.

61

La valeur historique et la valeur d'ancienneté sont citées par l'historien Aloïs Riegl comme deux des caractéristiques du patrimoine monumental.

On essaie donc d'établir scientifiquement son origine en ayant recours, par exemple, à la datation au carbone 14.





● Roland Recht en utilisant l'exemple de la première usine en béton préfabriqué montre que «pour le public elle se fonde dans une vision nostalgique, sentimentale d'une ère industrielle révolue. Cette exemplarité va conquérir une qualité esthétique qu'Alois Riegl a défini comme la - valeur d'ancienneté-. La valeur d'ancienneté est indépendante de la beauté ou de l'exemplarité artistique d'un monument : elle est synonyme de valeur de sentimentalité.

● On essaie donc d'établir scientifiquement son origine en ayant recours, par exemple, à la datation au carbone 14.



# 3 / L'établissement de l'existence du monde d'origine.

- Cependant, que l'objet puisse être daté n'est pas encore suffisant pour qu'il devienne patrimoine.
- Rétablir une continuité entre nous et ce monde d'origine.



# 4 / La représentation du monde d'origine par l'objet.

64

Une fois ce lien avec le monde d'origine scientifiquement rétabli et certifié, **le statut social de l'objet change.**

Il faut un lien physique avec l'objet : la grotte Chauvet est réelle, Lascaux II n'est pas un patrimoine.



# 5 / La célébration de la « trouvaille » de l'objet par son exposition.

65

Au fond, visiter, c'est, pour chacun de nous répéter les diverses opérations par lequel l'objet est devenu patrimoine.

Visiter, c'est alors faire l'expérience d'une commune humanité qui nous relie à d'autres humains ayant vécu il y a 100, 1000 ans...



# 6 / L'obligation de transmettre aux générations futures.

66

L'obligation de conserver ces objets pour les transmettre aux générations futures.

Nous sommes désormais les responsables de ce patrimoine. Nous sommes les dépositaires et pas les propriétaires.

A partir du présent, la patrimonialisation (re) construit un lien avec des hommes du passé en décidant de garder des objets qu'ils nous ont « transmis », pour les transmettre à d'autres à venir.