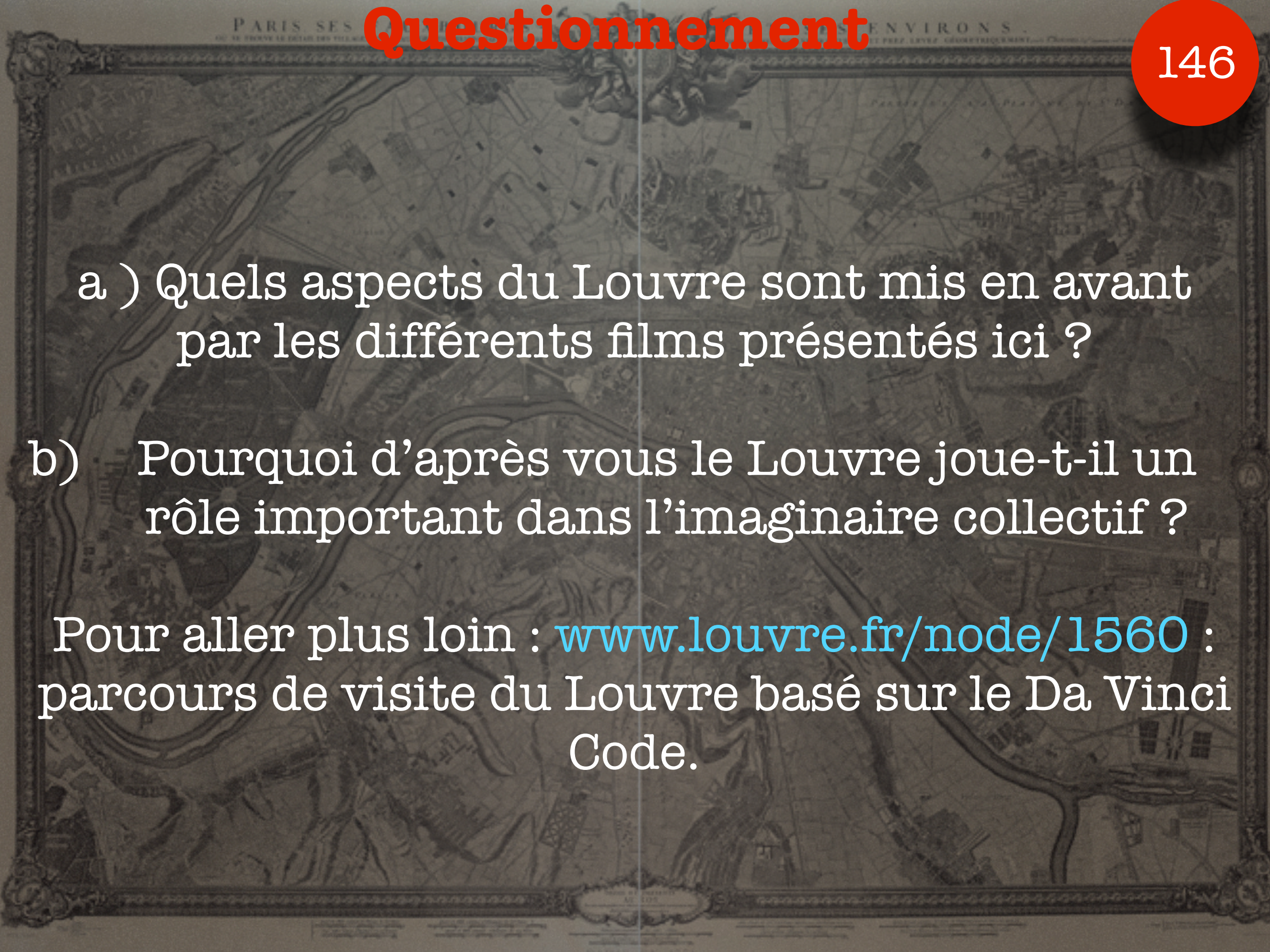


- 
- a ) Quels aspects du Louvre sont mis en avant par les différents films présentés ici ?
- b) Pourquoi d'après vous le Louvre joue-t-il un rôle important dans l'imaginaire collectif ?

Pour aller plus loin : [www.louvre.fr/node/1560](http://www.louvre.fr/node/1560) : parcours de visite du Louvre basé sur le Da Vinci Code.



# 3 / Le Louvre autrement.





# FICHE DE TRAVAIL

148

## Doc 1 : Les intellectuels font leur Louvre.



Le Louvre invite Umberto Eco, 2010.



Le Clézio investit le Louvre, 2012.



Source : <http://www.louvre.fr>



# Doc 2 : le Louvre se décentralise à Lens (ouverture le 4 décembre 2012).

149

LOUVRE **LENS**

Actualités  
Questions-Réponses  
Presse  
Lettre d'information

English | Nederlands  
Accessibilité

Rechercher

OK

Pourquoi le Louvre-Lens

Le projet architectural

Le projet culturel

Lens et la région Nord

Accueil > Pourquoi le Louvre-Lens

A+ A-

Pourquoi le Louvre-Lens

## Pourquoi le Louvre-Lens

- ▶ Le choix de Lens
- ▶ Les acteurs du projet
- ▶ Le calendrier
- ▶ Le Louvre-Lens en chiffres
- ▶ Les équipes projet

### RENOUVELER UNE TRADITION BICENTENAIRE

Depuis sa création en 1793, le Louvre est un musée dont les collections et le savoir-faire doivent être au **service de l'ensemble de la Nation**. Au début du XIXe siècle, déjà, Chaptal évoquait cette « part sacrée » que le Louvre doit réserver aux régions.

C'est pour renouveler et revivifier cette tradition bicentenaire d'action territoriale que, en 2003, le Louvre a imaginé une forme inédite d'ouverture, non plus sous la forme habituelle de prêts d'oeuvres ou de mises à disposition de son savoir-faire, mais sous celle d'une **véritable implantation loin de ses bases**, d'un « Louvre-hors-les-murs » où tout serait à inventer.

Source : [www.louvre-lens.fr](http://www.louvre-lens.fr) (capture d'écran du 11 avril 2012)



PARIS SES FAUXBOURGS ET SES ENVIRONS

# Doc 3 : le Louvre s'exporte à Abou Dhabi (ouverture prévue en 2015)

150



Source : [www.l'express.fr](http://www.l'express.fr)



# Doc 3 : le Louvre s'exporte à Abou Dhabi (ouverture prévue en 2015)

151

Créé par un accord intergouvernemental signé le 6 mars 2007 entre la France et les Émirats Arabes Unis, le Louvre Abou Dhabi sera un musée singulier et original, liant le dynamisme d'Abou Dhabi et les valeurs d'excellence incarnées par le nom du Louvre.

L'accord permet ainsi aux Émirats Arabes Unis de se doter d'un établissement muséal de niveau international, qui permettra de placer Abou Dhabi parmi les grandes nations culturelles, et en particulier, les grands musées mondiaux. D'un point de vue plus général, cet engagement offre aux Émirats Arabes Unis de s'affirmer comme un lieu central du dialogue entre les civilisations et les cultures, notamment occidentales, moyen-orientales et asiatiques. Enfin, cet accord construira avec la France une relation culturelle privilégiée, afin de bénéficier de son expérience et de son patrimoine plurimillénaire.

Pour la France, l'accord souligne l'excellence de son expertise et de son savoir-faire muséographique, en envisageant la conception d'une institution originale. Il s'agit d'offrir une vision transversale des collections publiques françaises, permettant de les mettre en valeur sous un jour nouveau, pour des publics nouveaux. En retour, l'accord permettra, grâce à l'importance de ses enjeux financiers, un meilleur développement des projets muséaux des institutions françaises partenaires du Louvre Abou Dhabi.

La création du Louvre Abou Dhabi constitue pour le musée du Louvre un événement exceptionnel. La naissance de ce nouveau musée portant le nom du Louvre révèle le désir de ce dernier de ne cesser de se renouveler et de s'inventer (...).

Dans le cadre de ce projet, les idées de partage et de connaissance universelle qui présidèrent à l'ouverture du Muséum National en 1793 sont ainsi rappelées. Le musée est, au premier chef, le reflet du monde où « la terre entière s'empresse de venir déposer ses trésors, ses singularités, ses productions et tous les titres de son histoire », comme l'écrivait Boissy d'Anglas.

Source : <http://www.louvre.fr/louvre-abou-dabi>



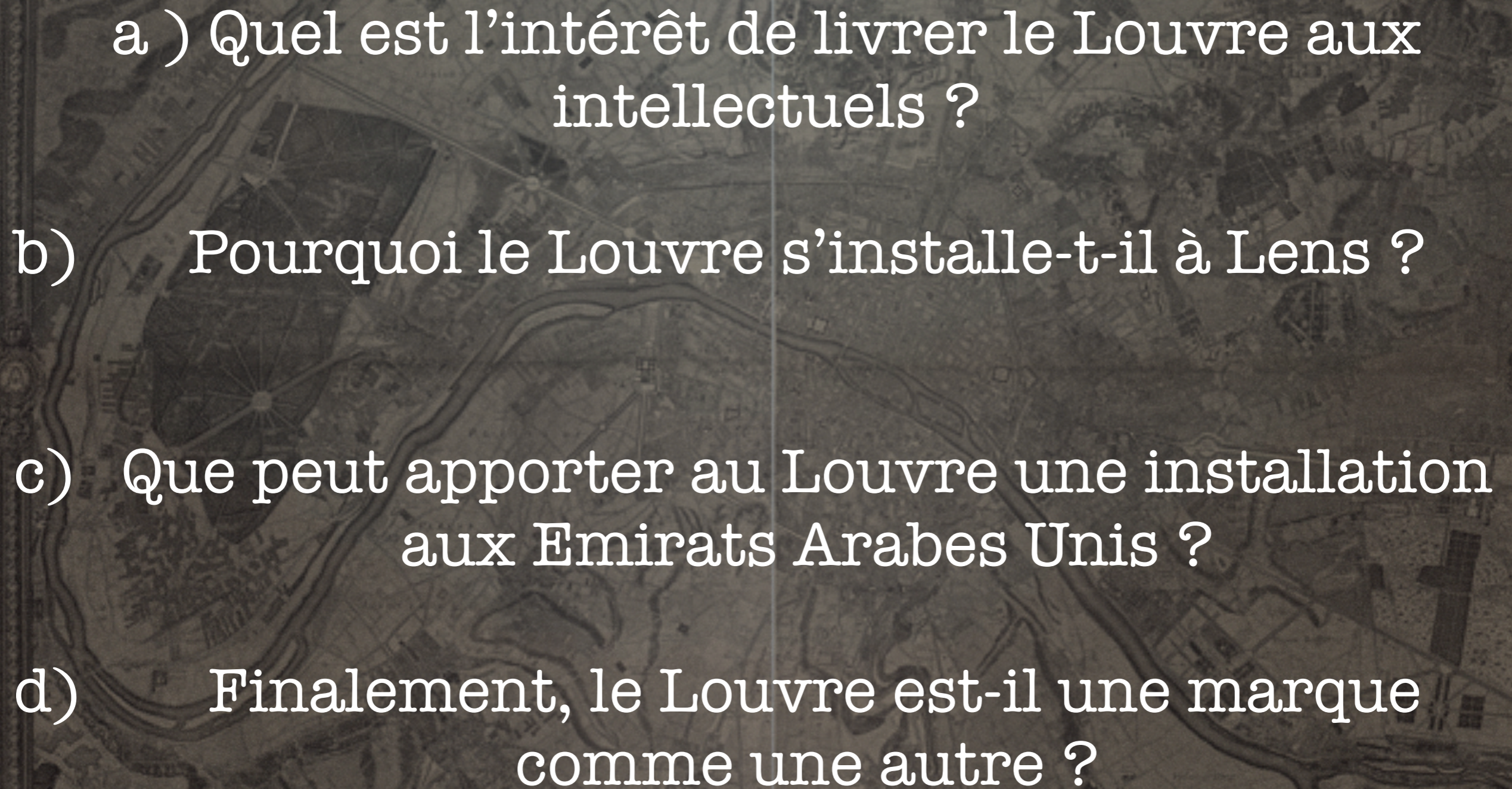
## Doc 4 : la marque « le Louvre »

152

Une franchise de 400 millions d'euros pour 30 ans. La signature, ce 6 mars, d'un accord entre la France et les Émirats arabes unis portant sur la conception et le fonctionnement du musée « universel » Louvre Abu Dhabi, (de 24 000 m<sup>2</sup> et qui ouvrira en 2012), donne une première idée du potentiel de valorisation du patrimoine culturel de la France à l'international. Le contrat d'une durée de 30 ans et six mois rapportera à la nouvelle Agence internationale des musées de France une somme totale de un milliard d'euros, dont 400 millions pour l'usage de la marque Louvre (payables sur 15 ans), le solde incluant la réalisation d'expositions temporaires, le prêt d'œuvres, du conseil et de la formation.

Source : [http://www.observatoire-immateriel.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=974&catid=7%3Aactualites&Itemid=87&lang=fr](http://www.observatoire-immateriel.com/index.php?option=com_content&view=article&id=974&catid=7%3Aactualites&Itemid=87&lang=fr)



- 
- a ) Quel est l'intérêt de livrer le Louvre aux intellectuels ?
- b) Pourquoi le Louvre s'installe-t-il à Lens ?
- c) Que peut apporter au Louvre une installation aux Emirats Arabes Unis ?
- d) Finalement, le Louvre est-il une marque comme une autre ?





# Cours : La ville de Paris.



On peut ensuite proposer aux élèves de « généraliser » et de réfléchir sur le centre ancien de Paris ; la ou les problématiques suivantes peuvent être élaborées avec eux :

En quoi le patrimoine de la ville de Paris traduit-il la concentration des pouvoirs au fil des siècles ?

Comment s'opèrent la construction et l'appropriation d'un patrimoine dans l'imaginaire collectif ?



# PLAN POSSIBLE

I / Le «patrimoine construit» du roi au président.

II / Le «patrimoine perçu et vécu».

III / Paris se met en «Seine».